

DAFTAR PUSTAKA

- Assaura, Sofyan. 2010. Manajemen Pemasaran Lanjutan. Konsep dan Strategi Edisi 10, Cetakan 13. Jakarta. Penerbit : Erlangga.
- Berelson dan G.A Steiner. 2010. Human Behaviour An Inventory of Scientific Finding. New York : Harcurt, Brank 721.
- Basu, Swasta DH dan Irawan. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta. Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Cangara , Hafied. 2013. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. Penerbit : PT. Raja Graffindo Persada.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta. Penerbit : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lase Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta. Penerbit : Erlangga.
- Morissan. 2010. Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta. Penerbit : Kencana Prenada Media Group.
- Prisgunanto, Ilham. 2009. Komunikasi Pemasaran : Stategi & Taktik. Bogor. Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Riswandi. 2009. Ilmu Komunikasi (Cetakan Pertama). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutrisna. 2010. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung. Penerbit : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulaksana, Uyung. 2011. *Integreted Marketing Communication*. Yogyakarta. Penerbit : Pustaka Pelajar.
- Shannon, Claude E & Warren, Weaver. 2009. *A Mathematical Model of Communication* Urbana, IL : University of Illinois Press.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kulitatif. Bandung. Penerbit : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Stratgi Pemasaran Edisi 11. Yogyakarta. Penerbit : ANDI.
- Winardi. Kewirausahaan. 2009. Edisi Kelima. Bandung. Penerbit : Tristo