

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II : URAIAN TEORITIS	10
2.1. Komunikasi	10
1.1.1. Pengertian Komunikasi	10
1.1.2. Proses Komunikasi	11
1.1.3. Tujuan Komunikasi	12
1.2. Komunikasi Pemasaran	13
1.2.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran	13
1.2.2. Elemen Komunikasi Pemasaran	16
1.3. Strategi	17
1.3.1. Pengertian Strategi Komunikasi	17
1.3.2. Pengertian Strategi Pemasaran	18
1.3.3. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	19
1.3.4. Proses Strategi Komunikasi Pemasaran	21
1.4. Promosi	25
1.4.1. Pengertian Promosi	25
1.4.2. Media Promosi dan Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Media	26
1.4.3. Pengertian Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	27

1.5. Kerangka Konseptual	35
BAB III : METODE PENELITIAN	36
3.1. Tempat, Waktu dan Jadwal Penelitian	36
3.1.1. Tempat Penelitian	36
3.1.2. Waktu Penelitian	36
3.1.3. Jadwal Penelitian	36
3.2. Sumber dan Jenis Data	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.4. Metode Analisis	39
3.5. Teknik Analisis Data	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Hello Kefir Medan.....	40
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Usaha Homemade Hello Kefir Medan	41
4.1.3 Proses Pembuat Kefir pada Hello Kefir Medan.....	42
4.1.4 Jenis-Jenis Produk yang dihasilkan Hello Kefir Medan.....	45
4.2. Pembahasan	46
4.2.1. Strategi Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan Hello Kefir dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan.....	46
4.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan Hello Kefir dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan.....	52
4.2.3. Strategi Pemasaran yang Dilakukan Hello Kefir Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan	54
4.2.4. Peranan Promosi dalam Pemasaran Produk pada Hello Kefir.....	55

	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	35
Gambar 3.1 Model Iklan yang dimasukkan di Facebook	49
Gambar 3.2 . Pameran Yang diikuti Hello Kefir	51
Gambar 3.3. Workshop Off line yang dilakukan Hello Kefir	51



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	37

