BAB III
METODE PENELITIAN

3.1. Tempat, Waktu, dan Jadwal Penelitian

3.1.1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian merupakan objek dari sebuah penelitian, dan penelitian ini dilakukan pada Hello Kefir, yang beralamat Jl. Pendidikan Bandar Setia.

3.1.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan selama 2 minggu sampai dengan selesai.

3.1.3. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian merupakan kapan penelitian dilakukan atau dilaksanakan, penelitian dilakukan mulai dari bulan November 2019 s/d Selesai.

Tabel 3.1
Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2019											
		Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengusulan Judul Penelitian	■	■										
2.	Penyusunan Proposal			■	■								
3.	Penunjukkan Dosen Pembimbing					■	■						
4.	Seminar Proposal							■					
5.	Pelaksanaan Penelitian Skripsi								■	■			
6.	Penyusunan Skripsi										■	■	■
	Bimbingan Skripsi										■	■	■

3.2. Sumber dan Jenis Data

Informasi dan data yang berhubungan dengan penelitian ini berasal dari pihak-pihak yang berkompeten di bidangnya masing-masing dalam kaitannya terhadap permasalahan yang akan dibahas penulis. Sumber data ini berupa :

1. Data Primer

Merupakan data yang diterima secara langsung dari perusahaan mengenai informasi yang berhubungan dengan objek penelitian. Dalam penelitian ini hasilnya dapat diperoleh dengan cara melakukan wawancara, observasi, kuesioner yang telah di isi langsung oleh responden.

2. Data Sekunder

Merupakan data yang dikumpulkan dari sumber lain yang dapat mendukung data primer seperti buku-buku literatur, jurnal, artikel-artikel penelitian sejenis dan berbagai sumber lainnya.

3.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan terdiri dari :

1. Observasi (Pengamatan)

Dalam pengambilan data observasi penulis mengamati langsung dilapangan mengenai strategi komunikasi pemasaran dalam mempromosikan produk dan mencatat data yang diperlukan serta permasalahan atau gejala yang tampak pada objek penelitian tersebut.

2. Interview (Wawancara)

Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab secara langsung dengan pemilik Homemade Kefir dan sebagai konsumen Homemade Kefir yang berkaitan dengan judul skripsi.

3. Kuesioner (Pertanyaan)

Yaitu melakukan pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan secara tertulis kepada pemilik Homemade Kefir beserta konsumen Homemade Kefir.

3.4. Metode Analisis

Dalam menganalisis data-data yang dikumpulkan maka penulis menggunakan metode analisis dekriptif kualitatif yaitu menggambarkan objek penelitian, menafsirkan (interpretasi) dan mencatat yang sebelumnya telah penulis rumuskan dan penarikan kesimpulan khusus berdasarkan teori yang telah ada dan diterima sebagai suatu kebenaran umum mengenai objek yang diamati.

3.5. Teknik Analisis Data

Adapun penilaian Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mempromosikan produk Kefir disini penulis menggunakan analisis dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk lembaran kuesioner yang ditujukan kepada pemilik Homemade Kefir dan sebagai konsumen Hello Kefir yang merasakan adanya manfaat dari dilakukan strategi komunikasi pemasaran dalam mempromosikan produk Kefir pada Homemade Kefir di Kota Medan yang dilakukan Hello Kefir.