

BAB III
METODE PENELITIAN

3.1. Jadwal Penelitian

TABEL 3.1
JADWAL PENELITIAN

No	Jenis Kegiatan	Okt - Jan 2019				Feb - Mei 2019				Jun - Sept 2019			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul												
2	Kunjungan Perusahaan												
3	Penyusunan Proposal												
4	Penyusunan Instrumen												
5	Pengumpulan Data												
6	Analisa Data												
7	Penyusunan Skripsi												

3.2. Lokasi Penelitian

Peneliti melakukan penelitian pada PT. Hamsa Mandiri International Tours yang beralamat di Jalan Karya No. 251 B Kec Medan Barat Kel. Karang Berombak. Subjek dipilih karena aksesibilitas nyaman dan kedekatan dengan peneliti.

3.3. Jenis Data dan Sumber Data

Sunyoto (2016:21) “menyatakan bahwa jenis data terbagi menjadi dua, yaitu kuantitatif dan kualitatif”.

- a. Kuantitatif adalah data berupa angka atau bilangan yang absolut dapat dikumpulkan dan dibaca relative lebih mudah.

- b. Kualitatif adalah data yang pada umumnya berupa variasi – variasi persepsi bisa dari para responden atau pelanggan. Data yang digunakan dalam penelitian ini mungkin tidak langsung dipergunakan sebagai dasar untuk membuat keputusan oleh penulis yang melakukan penelitian tersebut, akan tetapi oleh pihak lembaga lain yang membutuhkan.

Jadi, data yang penulis gunakan adalah data kualitatif. Data yang dibutuhkan untuk penyusunan skripsi ini dapat digolongkan menjadi dua macam data, yaitu :

a. Data Primer

Menurut Sunyoto (2016:21) data primer adalah data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya secara khusus. Contoh data primer adalah data hasil interview dengan orang yang berhubungan langsung dengan objek penelitian, mengambil data dari catatan dan dokumen perusahaan termasuk *web-site* resmi perusahaan, hasil observasi dan hasil kuesioner

b. Data Sekunder

Sunyoto (2016:21) menyatakan bahwa data sekunder adalah data yang bersumber dari catatan yang ada pada perusahaan dan dari sumber lainnya yaitu dengan mengadakan studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku yang ada hubungannya dengan obyek penelitian atau dapat dilakukan dengan menggunakan data dari Biro Pusat Statistik (BPS).

Data sekunder diperoleh antara lain visi dan misi perusahaan, sejarah singkat perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.

3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

A. Populasi

Dalam metode penelitian populasi digunakan untuk menyebutkan sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian. Sugiyono (2012:115) mendefinisikan "populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya". Dalam penelitian ini yang menjadi populasinya adalah pendapatan perusahaan.

B. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sugiyono (2012:116) mendefinisikan "sampel adalah sebagian anggota populasi yang ditambah dengan menggunakan teknik tertentu pada objek yang diteliti". Penentuan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan metode *convenience* sampling. Penentuan sampel menggunakan metode *convenience* sampling, dimana subyek dipilih karena aksesibilitasnya nyaman dan kedekatan dengan peneliti.

3.5. Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2012:193) "pengumpulan data dapat diperoleh dari hasil interview (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan/triangulasi". Berdasarkan hal tersebut teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah observasi dan tinjauan pustaka.

Teknik pengumpulan data dengan metode observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam, dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Tinjauan pustaka, yaitu mencari dan mengumpulkan teori dan data yang bersifat ilmiah yang dapat

memberikan petunjuk serta menunjang untuk mengatasi masalah yang dihadapi di lapangan. Peneliti menggunakan tinjauan pustaka berupa buku-buku yang berhubungan dengan pendapatan.

3.6. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2012:58) definisi variabel adalah “segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya.”.

Definisi operasional menjelaskan cara tertentu yang digunakan untuk meneliti dan mengoperasikan kontrak, sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran kontrak yang lebih baik. Definisi operasional mencakup hal-hal penting dalam penelitian yang memerlukan penjelasan dan bersifat spesifik, rinci, tegas, dan pasti yang menggambarkan karakteristik variabel-variabel penelitian dan hal-hal yang di anggap penting.

Definisi operasional variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah:

1. Pendapatan (revenue) merupakan hasil imbalan terhadap adanya penyerahan barang atau jasa yang telah diproduksi dalam operasi perusahaan. Pendapatan merupakan unsur paling utama dalam menentukan tingkat laba yang dapat dilihat sebagai prestasi perusahaan dalam mengoperasikan perusahaannya dalam suatu periode tertentu.
2. Harahap (2008 : 240) menerangkan bahwa beban sebagai arus keluar aktiva, pengguna aktiva atau munculnya kewajiban atau kombinasi keduanya selama suatu periode yang disebabkan oleh pengiriman barang, pembuatan barang, pembebanan jasa atau pelaksanaan kegiatan lainnya yang merupakan kegiatan utama perusahaan.

Beban merupakan nilai atau biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam proses untuk menghasilkan barang dan jasa sebagai kegiatan utama perusahaan untuk memperoleh keuntungan.

3. Mulya (2013:13) “mengatakan bahwa laporan keuangan merupakan laporan pertanggungjawaban manajemen kepada pemakai tentang pengelolaan keuangan yang dipercayakan kepadanya”. Pemakai akan membaca laporan keuangan sebagai sebuah laporan pertanggungjawaban.

3.7. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan statistik. Menurut Sugiyono (2012:206) “statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”. Teknik analisis data penelitian ini adalah deskriptif, dengan analisis data deskriptif ini memberikan gambaran mengenai hasil penelitian seperti pengolahan data yang diperoleh penulis mengenai pengakuan pendapatan pada PT. Hamsa Mandiri International Tours