

**PERANAN RELATIONSHIP MARKETING DAN CUSTOMER
VALUE TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA
PT. BANK SUMUT CABANG BINJAI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

Raoudha Puspita

N P M : 15510357

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
MEDAN
2019**