

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansi, Lizar. 2013. *Pemasaran Jasa Finansial*. Jakarta: Salemba Empat
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Jakarta: Rajagrafindo
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Juliandi, Azuar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan : UMSU PRESS
- Limakrisna, Nandan, dkk. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Lovelock, Christopher, dkk. 2011. *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia*, Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Munandar, Dadang. 2016. *Relationship Marketing-Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*, Yogyakarta : Ekuilibria.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*, Bandung : Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang, dkk. 2010. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis Dalam penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan*, Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan & Penelitian*, Yogyakarta : CV. Andi

## **Skripsi**

Fitria, Noraza. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Tabungan Martabe Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Sumut Cabang Koordinator Medan*. Universitas Dharmawangsa. Medan.

Khazali, Khairul. 2016. *Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty pada PT. Cakraindo Internasional Medan*. Universitas Dharmawangsa. Medan

Sari, Wita. 2018. *Pengaruh Daya Beli dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Baja Mitra Abadi Medan*. Universitas Dharmawangsa, Medan.

