

ABSTRAK

RENO WULAN DARI, NPM : 15510398. Pengaruh Penerapan Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Tiara Ara Condong Pada PT. Medan Informatika Teknologi. Skripsi, 2019.

Pemerintah menyalurkan subsidi perumahan ini melalui lembaga keuangan (perbankan) baik melalui lembaga keuangan konvensional maupun lembaga keuangan syariah berupa penerapan Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (KPR FLPP). Oleh karena itu pihak perusahaan perlu menganalisa kegiatan dalam promosi yang berkaitan dengan minat beli masyarakat. Kegiatan promosi sangat menentukan terhadap besar kecilnya keuntungan yang akan diperoleh perusahaan. Dalam melakukan kegiatan promosi suatu perusahaan membutuhkan dana untuk membiayai aktifitas yang dilakukan perusahaan untuk menghasilkan pendapatan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Apakah Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) dan promosi dapat mempengaruhi minat beli Perumahan Tiara Ara Condong pada PT Medan Informatika Teknologi. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) dan promosi terhadap minat beli Perumahan Tiara Ara Condong pada PT. Medan Informatika Teknologi.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner atau angket, sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji Determinasi. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,427 > 1,67155$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, yang artinya variabel pembiayaan KPR memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dengan variabel minat beli Perumahan Tiara Ara Condong pada PT. Medan Informatika Teknologi Medan. Selain itu pengujian secara parsial menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,429 > 1,67155$ yang artinya variabel promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dengan variabel minat beli Perumahan Tiara Ara Condong pada PT. Medan Informatika Teknologi Medan. Selanjutnya pengujian secara simultan diperoleh nilai $F_{hitung} = 73,544$ dengan nilai $F_{tabel} 3,16$ dari hasil ini diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $73,544 > 3,16$ atau dapat disimpulkan H_1 diterima yang artinya bahwa variabel pembiayaan KPR (X_1) dan promosi (X_2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Perumahan Tiara Ara Condong (Y) pada PT. Medan Informatika Teknologi Medan.

Kata Kunci : Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR), Promosi Dan Minat Beli