

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR GAMBAR	II
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Kredit.....	8
2.1.1 Definisi Kredit	8
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Kredit	9
2.1.3 Jenis- Jenis Kredit.....	13
2.2 Kredit Kepemilikan Rumah (KPR)	15
2.2.1 Definisi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR)	15
2.2.2 Syarat-Syarat KPR FLPP.....	17
2.2.3 Tahapan Proses Pengajuan KPR FLPP.....	19

2.2.4 Indikator Kredit Perumahan Rakyat	21
2.3 Promosi	23
2.3.1 Definisi Promosi	23
2.3.2 Tujuan Promosi.....	24
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promotion Mix	25
2.3.4 Indikator Promosi	26
2.4 Minat Beli.....	28
2.4.1 Definisi Minat Beli	28
2.4.2 Tahapan Minat Beli Konsumen	29
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	30
2.4.4 Indikator Minat Beli	31
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.7 Hipotesis	34

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.1.1 Lokasi Penelitian	35
3.1.2 Waktu Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	38

3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisa Data	40
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1.1 Uji Validitas	41
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.2.1 Uji Normalitas	42
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.6.2.3 Uji Heteroskedestisitas	43
3.6.3 Uji Hipotesis	44
3.6.3.1 Uji Secara Parsial (Uji t)	44
3.6.3.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	44
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1. Sejarah Singkat dan Bidang Usaha Perusahaan	46
4.1.2. Struktur Organisasi PT. Medan Informatika Teknologi Medan	47
4.1.3. Karakteristik Responden Penelitian	57
4.1.4. Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.1.5. Analisis Data Penelitian	65
4.2. Pembahasan	47

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Hasil Penelitian.....	77
5.2. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Jadwal Waktu Penelitian	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	59
Tabel 4.5 Skor Angket Responden Untuk Variabel Pembiayaan KPR	60
Tabel 4.6 Skor Angket Untuk Responden Untuk Variabel Promosi	62
Tabel 4.7 Skor Angket Untuk Responden Untuk Variabel Minat Beli	64
Tabel 4.8 Hasil Output Regresi.....	66
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.10 Hasil Output Uji t.....	72
Tabel 4.11 Hasil Output Uji F.....	73
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Medan Informatika Teknologi Medan ...	50
Gambar 4.2 Output SPSS Grafik Histogram	68
Gambar 4.3 Output SPSS Normal P-Plot.....	68
Gambar 4.4 Output SPSS Heteroskedastisitas	71

