

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abidin, Zaenal. 2007. *Analisis Eksistensial*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardiyanto & Erdiyana. 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Ke Empat)*, Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Dagun, Save, M. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta. Pengkajian Kebudayaan Nusantara.
- Daryanto. 2010. *Media Pembelajaran*, Yogyakarta. Gava Media
- Effendy, Onong Uchana. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. Kencana Prenada Group..
- Elvinaro, Ardianto & Lukiati, Komala. 2007. *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*, Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta. Prenada Media Group
- Kuswana, Dadang. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. CV. Pustaka Setia
- Liliweri, Alo. 2009. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

- Lievrouw, L.A. dan Sonia Livistone. 2006. *The Handbook of New Media*. London SAGE Publications.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor:Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif(Edisi Revisi)*, Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadiri. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta. Gajah Mada
- Nurdin, Usman. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*, Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Puntoaji, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*, Jakarta. PT. Media Elex Komputindo.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. 2010. *Perilaku Konsumen : Pengembangan Konsep Dan Praktik Dalam Pemasaran*, Kudus. Nora Media Enterprice
- Ruslan, Rusady. 2008. *Managemen Public Relation Dan Media Komunikasi*, Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*, Jakarta. Graha Ilmu.
- Santana, K. Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.

- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*, Bandung. Alfabeta.
- Sanaky, H. 2011. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta. Kaukaba Dipantara.
- Santana, K. Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Singarimbun, Masri, 2005, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta.
- Setiadi, J. Nugraha. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana.
- Sutopo, H.B. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori Dan Terapannya Dalam Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Suprpto, Tommi. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*, Yogyakarta. Benteng Pustaka
- Usman, Husaini, 2009, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. London. SAGE Publications
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta. PT. Indeks.
- Wahyono, Teguh. 2006. *Etika Komputer Dan Tanggung Jawab Profesional Di Bidang Teknologi Informasi*, Yogyakarta. Penebit Andi.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Suatu Pengantar*, Malang. UMM Press.

**Sumber Lain/Internet :**

([www.kabarwaras.com/alat-pembayaran-online/dikutip/26-10-2019,15.00](http://www.kabarwaras.com/alat-pembayaran-online/dikutip/26-10-2019,15.00))

([cardingdantransaksionline.wordpress.com/about/pengertian-transaksi-online/dikutip/26-10-2019 15.10](http://cardingdantransaksionline.wordpress.com/about/pengertian-transaksi-online/dikutip/26-10-2019%2015.10))

Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo

“Komunikasi pemasaran menurut para ahli” (2015)

(<https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/02/pengertian-komunikasi-pemasaran.html/dikutip/01-11-2019,13:20>)

(<https://pakarkomunikasi.com/bauran-komunikasi-pemasaran/dikutip/12-11-2019,13.20>)

<https://jurnalmanajemen.com/komunikasi-pemasaran/dikutip/12-11-2019,13.22>

[https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html/dikutip/12-11-2019, 13.30](https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html/dikutip/12-11-2019,13.30)

[https://pakarkomunikasi.com/bauran-komunikasi-pemasaran/dikutip/12.11.2019, 13.22](https://pakarkomunikasi.com/bauran-komunikasi-pemasaran/dikutip/12.11.2019,13.22)

