

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media online merupakan media yang berbasis teknologi komunikasi interaktif dalam hal ini jaringan komputer, dan oleh karenanya ia memiliki ciri khas yang tidak dimiliki media konvensional lainnya, salah satunya adalah pemanfaatan internet sebagai wahana di mana media tersebut ditampilkan, sekaligus sarana produksi dan penyebaran informasi. Tidak hanya melalui jaringan komputer, tetapi media online telah berkembang pesat sehingga di *smartphone* masyarakat juga sudah banyak terpasang media online.

Media *online* tidak hanya bersifat memberikan informasi saja, tetapi menjadi multifungsi. Salah satu fungsi dari media *online* yang banyak diminati masyarakat adalah jenis sistem pembayaran *online*. Sistem pembayaran online dirasa masyarakat, memudahkan mereka dalam melakukan berbagai macam transaksi. Selain itu, dengan menggunakan sistem pembayaran *online*, masyarakat mendapat banyak potongan harga dan *discount-discount* menarik.

Sistem digitalisasi saat ini merambah seluruh kehidupan manusia, termasuk sistem pembayaran, salah satunya adalah OVO yang diterbitkan oleh PT Visionet Internasional. Sistem pembayaran OVO merupakan aplikasi sistem pembayaran online yang dapat diinstall di perangkat *gadget IOS, smartphone* dan sejenisnya. OVO sebagai salah satu sistem pembayaran *online* yang memberikan banyak tawaran yang menarik bagi penggunanya. Sistem pembayaran online yang selalu memberi potongan harga di banyak tempat adalah sistem pembayaran OVO. OVO merupakan aplikasi pintar yang memberikan anda kesempatan lebih besar mengumpulkan poin di banyak tempat. Anda bisa menggunakan OVO untuk bertransaksi di semua *merchant* bertanda *OVO Accepted Here* dan mengumpulkan serta menggunakan OVO Points di *merchant* bertanda *OVO Zone*.

Di Mall Manhattan Medan, hampir semua tempat pembelanjaan masyarakat dapat menggunakan sistem pembayaran online OVO. Salah satunya adalah tempat perbelanjaan bahan-bahan pokok (supermarket) Brastagi Supermarket di lantai LG. Dengan berbelanja kebutuhan sehari-hari di Brastagi Supermarket menggunakan aplikasi sistem pembayaran online OVO, masyarakat mendapatkan potongan harga (*cashback*) sebesar 10%.

Hal ini tentunya membuat masyarakat mendapat keuntungan dikarenakan setiap transaksi mendapat *cashback* 10% dari harga normalnya. Selain itu, dengan membayar menggunakan sistem pembayaran online OVO, masyarakat mendapatkan poin dan poin tersebut dapat digunakan kembali untuk mendapat *merchant* yang menarik dan lainnya sesuai dengan yang OVO akan berikan.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis ingin mengetahui lebih dalam bagaimana eksistensi OVO terhadap gaya hidup masyarakat (milenial) yang sangat ingin hidup *simple* dan mudah dalam hal melakukan transaksi pembayaran OVO dalam mempertahankan pilihan-pilihan *merchant* dan potongan harga serta poin-poin yang diberikan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut : “Bagaimana eksistensi sistem pembayaran OVO terhadap gaya hidup pengunjung Di Brastagi Supermarket Manhattan Times Square Kota Medan?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian penulis yakni sebagai berikut : “Untuk mengetahui eksistensi sistem pembayaran OVO terhadap gaya hidup pengunjung Brastagi Supermarket Manhattan Times Square Kota Medan?”.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi bagi mahasiswa maupun dosen khususnya dalam ilmu komunikasi dan komunikasi pemasaran.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan menjadi referensi, bagaimana eksistensi OVO sebagai media pembayaran di tengah berkembangnya media *online* dan gaya hidup masyarakat.

