

ABSTRAK

ROSA KHAIRANI, NPM: 15510086, Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Pendapatan Pada PT. Sabda Mandiri Wisata Medan, Skripsi, 2019.

PT. Sabda Mandiri Wisata Medan memiliki fokus dalam memperbaiki tingkat pendapatan melalui pemberian jasa dan kualitas, hal ini merupakan kunci sukses bagi sebuah perusahaan. Penetapan harga merupakan faktor kunci yang biasanya setiap perusahaan memiliki sistem penetapan harga tersendiri yang bertanggung jawab kepada departemen pemasaran atau manajemen puncak. Untuk menjadikan perusahaan semakin unggul, sebuah perusahaan dituntut untuk merancang strategi pemasaran yang baik. Penetapan harga yang sesuai dengan kualitas pelayanan yang diterima oleh para konsumen memberikan dampak yang cukup besar dalam meningkatkan pendapatan di perusahaan. Permasalahan dalam penelitian ini, meneliti pengaruh penetapan harga terhadap tingkat pendapatan, pengaruh kualitas pelayanan terhadap tingkat pendapatan, pengaruh penetapan harga dan kualitas pelayanan terhadap tingkat pendapatan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih.

Hasil penelitian diperoleh berdasarkan hasil penelitian dengan uji t (parsial) Penetapan Harga (X1) sebesar $4,335 > t\text{-tabel} = 2,008$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti penetapan harga (X1) berdasarkan analisis dengan uji-t secara parsial memiliki pengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) pada PT. Sabda Mandiri Wisata Medan. berdasarkan hasil penelitian dengan uji t (parsial) kualitas pelayanan (X2) sebesar $8,761 > t\text{-tabel} = 2,008$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti kualitas pelayanan (X2) berdasarkan analisis dengan uji-t secara parsial memiliki pengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) pada PT. Sabda Mandiri Wisata Medan. berdasarkan hasil penelitian dengan F-Hitung variabel Penetapan Harga (X1) dan kualitas pelayanan (X2) sebesar $57,003 > F\text{-tabel} = 3,18$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu penetapan harga (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) pada PT. Sabda Mandiri Wisata Medan.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan