

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
2.1. Penetapan Harga.....	8
2.1.1. Pengertian Penetapan Harga.....	8
2.1.2. Tujuan Penetapan Harga.....	9
2.1.3. Faktor Pertimbangan Penetapan Harga.....	10
2.1.4. Mempertimbangkan Nilai Yang Diterima Dalam Proses Penetapan Harga.....	13
2.2. Kualitas Pelayanan.....	14
2.2.1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	14
2.2.2. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	14
2.2.3. Tingkatan Kualitas Pelayanan.....	15
2.2.4. Dimensi Kualitas Jasa.....	16
2.3. Tingkat Pendapatan.....	17
2.3.1. Pengertian Pendapatan.....	17
2.3.2. Prinsip Pendapatan.....	17
2.3.3. Pengukuran Pendapatan.....	18
2.3.4. Pusat Pendapatan.....	20
2.3.5. Panduan Pengakuan Pendapa.....	20
2.4. Penelitian Terdahulu.....	25

2.5. Kerangka Pemikiran.....	26
2.6. Hipotesis.....	27
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1. Bentuk Penelitian.....	28
3.2. Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	28
3.3. Populasi Dan Sampel.....	29
3.4. Jenis Dan Sumber Data.....	30
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7. Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	34
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3. Regresi Linier Berganda.....	36
3.7.4. Uji Hipotesis.....	37
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
4.2 Struktur Organisasi .....	41
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	46
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.3.2. Karakteristik Responden.....	50
4.3.3. Uji Asumsi Klasik .....	52
4.3.4. Uji Hipotesis.....	56
4.4. Pembahasan.....	60
4.4.1. Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Tingkat Pendapatan.....	61
4.4.2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Pendapatan.....	61
4.4.3. Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Pendapatan.....	62
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64

5.2 Saran ..... 65

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Jadwal Penelitian.....	29
3.2	Skala <i>Likert</i> .....	31
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	33
4.1	Hasil Uji Validitas Penetapan Harga.....	47
4.2	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	48
4.3	Hasil Uji Validitas Tingkat Pendapatan.....	49
4.4	Hasil Uji Reabilitas.....	50
4.5	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.6	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
4.7	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.8	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.9	Uji Normalitas Data.....	52
4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
4.11	Hasil Uji Statistik t (Parsial).....	56
4.12	Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	58
4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
4.1	Stuktur Organisasi.....	43
4.2	Normal Plot.....	53
4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55

