

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Astuty,Widia. Dkk. 2015. *Akuntansi Manajemen Informasi Bagi Manajer Untuk Perencanaan, Pengendalian dan Pengambilan Keputusan Bisnis*. Medan: Penerbit Perdana Publishing.
- Farida, Ari. 2017. *Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Motivasi Kerja Terhadap Kesejahteraan Pabrik Genteng Soka Kebumen*. Kebumen: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kadir, Rahman. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendekatan Intelegensi Antara Teori dan Implementasi*. Bogor: penerbit IPB Press.
- Limakrisna, Nandan, Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Manulang, M, Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Padlina, Nanda Rezeki. 2018. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Medan: Universitas Dharmawangsa.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rusiadi, Nur Subianto, dan Rahmat Hidayat. 2014. *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel*. Medan: penerbit USU Press
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Saragih, Henri. 2015. *Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan*. Jurnal ilmu methonomi. 1(2): 46-54.
- Sinambela, Elizar, Dkk. 2013. *Pengantar Akuntansi Perusahaan Jasa*. Bandung: Penerbit Citapustaka Media Perintis
- Subramanyam, KR, Jhon J Wild. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Financial Statement Analisis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus*. Jakarta: penerbit CAPS
- Syafullah, Hamli. 2014. *Buku Praktis Akuntansi Biaya Dan Keuangan*. Jakarta: Laskar Aksara.