

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN *VENDING MACHINE* PADA PT RAILINK CABANG MEDAN

(Studi korelasional: tentang pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap penggunaan *vending machine* pada PT Railink cabang medan)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa

diajukan oleh :

Dinda Ariska

N P M : 18240021

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
MEDAN
2019**

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN *VENDING MACHINE* PADA PT RAILINK CABANG MEDAN

(Studi korelasional: tentang pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap penggunaan *vending machine* pada PT Railink cabang medan)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa

Oleh :

Dinda Ariska

N P M : 18240021

PROGRAM STUDI : ILMU ADMINISTRASI BISNIS

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Kariaman Sinaga, S.Sos. M.AP

Aswand Hasoloan, S.Sos.,M.Si

Dekan,

Ketua Program Studi

Dr. Kariaman Sinaga, S.Sos. M.AP

Dra. Hj. Farida Hanum Nasution, M.AP

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
MEDAN
2019**