

## ABSTRAK

**Dedi Pramono, NPM : 16520439, Pengaruh Penilaian Prestasi Dan Job Rotation Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Bank Bukopin Medan, Skripsi 2019**

Promosi merupakan salah satu faktor perangsang utama bagi kinerja karyawan, oleh karena itu maka promosi itu perlu dilakukan secara adil. Perusahaan perlu melaksanakan promosi karyawan secara vertikal untuk mengisi suatu jabatan/posisi yang secara struktural lebih tinggi kedudukannya. Promosi memiliki makna yang penting bagi perusahaan, sebab dengan kegiatan promosi berarti kelangsungan hidup perusahaan terjaga. Prestasi kerja merupakan hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugas sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. Karyawan dapat dikatakan memiliki prestasi kerja yang baik apabila dapat memberikan hasil terbaik untuk pekerjaannya artinya karyawan tersebut dapat mencapai atau melebihi standar atau kriteria tertentu yang ditetapkan perusahaan. Perusahaan menemui prestasi kerja karyawan rendah. Akibat prestasi kerja karyawan rendah berdampak pada produktivitas perusahaan menurun dan tidak dapat memenuhi permintaan konsumen, sehingga perusahaan menderita kerugian dan mengalami hambatan dalam perkembangannya. Rotasi kerja ini dapat dilakukan oleh perusahaan atau instansi secara teratur tujuannya agar dengan rotasi kerja tersebut dapat meningkatkan motivasi dan kinerja karyawan. Promosi yang dilakukan didalam perusahaan juga mempunyai tujuan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan kreativitas dan inovasinya yang lebih baik demi keuntungan optimal perusahaan, selain itu promosi juga bertujuan untuk menambah dan memperluas pengetahuan serta pengalaman kerja para karyawan, dan ini merupakan daya dorong bagi karyawan lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penilaian prestasi dan job rotation terhadap promosi jabatan pada PT. Bank Bukopin Medan. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah kuesioner. Teknik analisis data yaitu regresi linier berganda. Sampel yang diteliti adalah sebanyak 73 orang. Hasil penelitian adalah prestasi kerja berpengaruh terhadap promosi. Promosi berpengaruh terhadap volume penjualan. Harga dan promosi berpengaruh terhadap volume penjualan sebesar 73,1% sementara 26,9% adalah kontribusi variabel lain yang tidak termasuk di dalam model regresi ini.

**Kata Kunci : Prestasi Kerja, Job Rotation, Promosi Kerja**