

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN TIARA
ASRI MARINDAL PADA PT. MEDAN INFORMATIKA
TEKNOLOGI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

SITI KHADIJAH P

NPM : 15510404

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
M E D A N
2 0 1 9**