

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa* (Cetakan 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Arif Pratisto. (2009). *Statistik Menjadi Mudah Dengan SPSS 17* (Edisi I). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Erlina, dan Mulyani, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi Dan Manajemen)* (Cetakan 1). Medan: USU Press.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Chandra . (2011). *Strategi Pemasaran* (Edisi 2). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hardiansyah (2011). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 3). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Imam Ghazali (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan 4). Semarang: Balai Penerbit Universitas Diponegoro.
- Johnson (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi1. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Nana Herdiana Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Cetakan 1). Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Lupiyoadi, R. (2009). *Manajemen Pemasaran Untuk Perusahaan Jasa* (Edisi 3). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Moenir (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1, Yogyakarta : BPF.
- Muhammad Nisfiannoor. (2009). *Pendekatan Statistika Modern* (Cetakan I). Jakarta: Salemba Humanika.
- Phillip Kotler dan Gary Amstrong. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran, Principles of Marketing 7 e*. Edisi Bhasa Indonesia. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Phillip Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Jakarta: PT. Indeks.

Prastowo (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Jakarta: PT. Indeks.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (Cetakan 10). Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian (Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami)* (Cetakan 1). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

