

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

|  |            |
|--|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>vi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....            | 1          |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....               | 4          |
| 1.3. Batasan Masalah .....                   | 5          |
| 1.4. Perumusan Masalah .....                 | 5          |
| 1.5. Tujuan Penelitian .....                 | 6          |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....                | 6          |
| <b>BAB II URAIAN TEORITIS .....</b>          | <b>7</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                     | 7          |
| 2.1.1 Biaya Operasional .....                | 7          |
| 2.1.1.1. Pengertian Biaya Operasional .....  | 7          |
| 2.1.1.2. Pengendalian Biaya Operasional..... | 8          |
| 2.1.2 Penjualan .....                        | 13         |
| 2.1.2.1. Pengertian Penjualan .....          | 13         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.2.2. Tujuan Penjualan.....                     | 15        |
| 2.1.2.3. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....   | 17        |
| 2.1.3 Modal Kerja.....                             | 20        |
| 2.1.3.1. Pengertian Modal kerja .....              | 20        |
| 2.1.3.2. Aspek Modal Kerja .....                   | 23        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                     | 26        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                       | 28        |
| 2.4 Perumusan Hipotesis.....                       | 29        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>30</b> |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....              | 30        |
| 3.2 Populasi Dan Sampel.....                       | 30        |
| 3.3 Jenis Dan Sumber Data.....                     | 31        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....                   | 33        |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....            | 34        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                     | 35        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>39</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....                | 39        |
| 4.2. Analisis Data .....                           | 43        |
| 4.3. Pembahasan .....                              | 59        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>             | <b>65</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                               | 65        |
| 5.2. Saran.....                                    | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                              |           |

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu .....                               | 26 |
| Tabel 3.1 | Waktu Penelitian.....                                    | 30 |
| Tabel 3.2 | Definisi Operasional .....                               | 34 |
| Tabel 4.1 | Hasil Uji Normalitas .....                               | 44 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Multikolinieritas .....                        | 47 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Autokorelasi .....                             | 50 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                   | 51 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Parsial (Uji-t).....                           | 53 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Simultan (Uji-F) .....                         | 56 |
| Tabel 4.7 | Model Summary .....                                      | 57 |
| Tabel 4.8 | Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi | 58 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....           | 29 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....         | 41 |
| Gambar 4.2 Grafik Histogram .....            | 45 |
| Gambar 4.3 Grafik Normal <i>P-Plot</i> ..... | 46 |

