

ABSTRAK

Sara Septiansi, NPM: 15510075, Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Surat Kabar Harian Jurnal Asia Di Medan, Skripsi, 2019

Penerapan pemasaran dalam memasarkan surat kabar, dilakukan dengan melihat kebutuhan, keinginan serta permintaan dan yang menjadi harapan dari konsumen, baik saat ini maupun dimasa yang akan datang. Perilaku konsumen juga merupakan suatu hal yang sangat penting dalam kegiatan pemasaran perusahaan yaitu perilaku konsumen dalam pembelian produk melalui informasi tentang harga dan desain produk, sampai pada akhirnya pada keputusan konsumen untuk membeli surat kabar tersebut.

Permasalahan dalam penelitian ini, meneliti pengaruh harga terhadap keputusan konsumen membeli surat kabar, pengaruh desain produk terhadap keputusan konsumen membeli surat kabar, dan pengaruh harga dan desain produk terhadap keputusan konsumen membeli surat kabar Harian Jurnal Asia Di Medan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan konsumen membeli surat kabar Harian Jurnal Asia Di Medan, untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan konsumen membeli surat kabar Harian Jurnal Asia Di Medan, dan untuk mengetahui pengaruh harga dan desain produk terhadap keputusan konsumen membeli surat kabar Harian Jurnal Asia Di Medan.

Metode penelitian yang digunakan metode asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Peneliti menyebar angket kepada 64 responden dengan olah data menggunakan SPSS versi 18.0

Kata kunci : Harga, Desain Produk, Keputusan Konsumen

ABSTRACT

Sara Septiansi, NPM: 15510075, Effect of Price and Product Design on Consumer Decisions to Buy Asian Journal Daily Newspapers in Medan, Essay, 2019.

The application of marketing in marketing a newspaper, is done by looking at the needs, desires and demands and the expectations of consumers, both now and in the future. Consumer behavior is also a very important thing in corporate marketing activities, namely consumer behavior in purchasing products through information about prices and product designs, until finally the consumer's decision to buy the newspaper.

The problems in this study, examine the effect of prices on consumers' decision to buy a newspaper, the effect of product design on consumers' decisions to buy a newspaper, and the effect of price and product design on consumers' decision to buy a daily newspaper of the Asian Journal in Medan. The purpose of this study was to determine the effect of prices on consumers' decision to buy the Asian Journal Daily newspaper in Medan, to determine the effect of product design on consumers' decision to buy the Asian Journal Daily newspaper in Medan, and to determine the effect of price and product design on consumers' decision to buy a letter Daily News Journal in Medan.

The research method used is associative method. Associative research is research that aims to determine the relationship of two or more variables. Researchers distributed questionnaires to 64 respondents with data processing using SPSS version 18.0

Keywords: Price, Product Design, Consumer Decisions

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SURAT KABAR HARIAN JURNAL ASIA DI MEDAN

Yang dibuat untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan dapat dipertanggungjawabkan dalam beberapa hal berikut :

1. Saya adalah satu-satunya pengarang/penulis hasil karya ini.
2. Karya ilmiah ini adalah asli, dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari bentuk karya ilmiah sejenis atau bentuk lainnya yang telah dipublikasikan.
3. Karya ilmiah ini belum pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Universitas Dharmawangsa Medan atau Perguruan Tinggi atau instansi lainnya.
4. Saya sadar sepenuhnya, jika dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini saya telah melakukan pelanggaran hak cipta baik disengaja ataupun tidak, maka saya bersedia dikenakan sanksi sebagaimana yang diatur oleh Universitas Dharmawangsa Medan.

Medan, 21 Oktober 2019

Penulis

Sara Septiansi
NPM : 1551007

