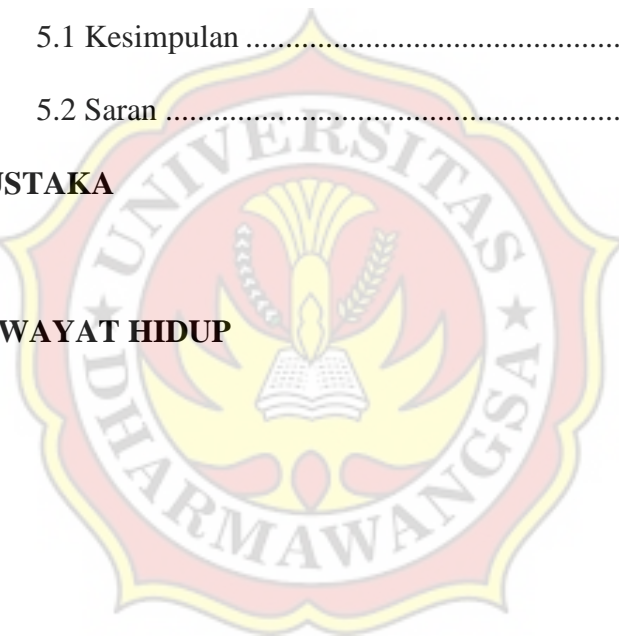


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : URAIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS	9
2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Pengertian Harga.....	11
2.3 Penetapan Harga	13
2.4 Pengertian Desain Produk.....	16
2.5 Manfaat Kualitas Produk	20
2.6 Pengertian Konsumen	22

	2.7 Keputusan Pembelian Konsumen	25
	2.8 Penelitian Terdahulu	27
	2.9 Kerangka Pemikiran.....	30
	2.10 Hipotesis	32
BAB III :	METODE PENELITIAN.....	33
	3.1 Pendekatan Penelitian	33
	3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
	3.3 Populasi dan Sampel	34
	3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
	3.5 Definisi Operasional Variabel.....	36
	3.6 Metode Pengumpulan Data.....	38
	3.7 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	46
	4.1 Sejarah Perusahaan	46
	4.2 Struktur Organisasi	51
	4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	56
	4.3.1 Uji Validitas	56
	4.3.2 Uji Reliabilitas	60
	4.4 Karakteristik Responden.....	60
	4.5 Uji Asumsi Klasik.....	62
	4.5.1 Uji Normalitas.....	62
	4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	63
	4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65

4.6 Pengujian Hipotesis	65
4.6.1 Uji-t	65
4.6.2 Uji F	67
4.6.3 Regresi Linear Berganda.....	68
4.6.4 Koefisien Determinasi.....	68
4.7 Pembahasan.....	69
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Jadwal Penelitian	34
3.2	Defenisi Operasional Variabel	37
3.3	Skala Likert	38
4.1	Hasil Uji Validitas Harga	57
4.2	Hasil Uji Validitas Desain Produk	58
4.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Konsumen	59
4.4	Hasil Uji Reabilitas	60
4.5	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.6	Identitas Responden Berdasarkan Usia	61
4.7	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	61
4.8	Uji Normalitas Data	62
4.9	Uji Multikolinearitas	64
4.10	Uji-t	66
4.11	Uji F	67
4.12	Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	31
4.1	Struktur Organisasi	52
4.2	Normal Plot.....	63
4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	65

