

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Thamrin dan Tantri, Francis, 2013, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi, 2013, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Bateman, Thomas S dan Snell Scott, 2010, *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Daryanto, 2012, *Sari Kuliah Manajemen Produksi*, Bandung: Penerbit Satu Nusa.
- Indrajit, Richardus dan Djokopranoto, Richardus, 2010, *Manajemen Persediaan*, Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Kasmir, 2010, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kasmir dan Jakfar, 2010, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Martini, Tina, 2015, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*, Jurnal Penelitian Volume 9, Nomor 1.
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2012, *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Rangkuti, Freddy, 2012, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Saidan, Basrah, 2013, *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur*, Jurnal Riset Manajemen Sain Indonesia, Volume 4, Nomor 2.
- Stoner, James AF, Freeman, R Edward dan Gilbert JR, Daniel R, 2010, *Manajemen*, Jakarta: Penerbit Indeks Gramedia.

- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- , 2011, *Statistika Untuk Peneltian*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- , 2017, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2010, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein, 2012, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- , 2014, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Wardiah, Mia Lasmi dan Pradja Juhaya. S, 2013, *Dasar-dasar Perbankan*, Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Widowati, Maduretno, 2010, *Pengaruh Harga, Promosi dan Merek Terhadap Penjualan Barang Farmasi Di PT. Anugrah Pharmindo Lestari*, Jurnal Fokus Ekonomi, Volume 5, Nomor 1.
- Wiludjeng SP, Sri, 2014, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

