

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ambika Shastri. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Motor Paramitha Graha Denpasar*
- Armstrong, Gary & Philip Kotler. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo
- Armstrong, Kotler. 2015. “*Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*”, England : Pearson Education, Inc
- Darmawi, Herman. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fandy, Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Jacub, DR Rudy dan Fajar Laksono. 2012. *Pengaruh Pelayanan dan Harga Sperepart Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kausal Bengkel Cahaya Motor Yamaha-Jakarta*. Surabaya: Program Pasca Sarjana Universitas Jayabaya
- Kotler, P. & Garry, A. 2008. *Dasar – Dasar Pemasaran, Edisi Dua Belas*, Alih bahasa oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 2008, *Manajamen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran jasa, Edisi III*. Jakarta: Salemba Empat
- Nurlaela. 2017. *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (studi kasus pada bus pariwisata po putra remaja)*
- Reni Sri Muljayanti. 2011. *Analisis Pengaruh Lokasi,Harga,Promosi dan Costomer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret (Studi kasus pada Minimarket Indomaret di wilayah Bintaro Permai Jakarta Selatan)*
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa : Yohanes Lamarto*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Stauss & Neuhaus, 2011. *Model Kepuasan Konsumen*. Dalam: *Service, Quality, and Satisfaction*. Tjiptono, Fandy, Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit CV Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*. Jakarta: PT Buku Seru.