

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI  
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
PADA CV. BOGA AMANDA MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen

**OLEH :**

**SRI WAHYUNI**

**NPM : 15510002**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA  
MEDAN**

**2019**