

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,T dan Francis Tantri., 2012, *Manajemen Pemasaran*, penerbit: PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Ahmad, N., 2016, *Metodologi Penelitian*, Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
- Assauri, S., 2018, *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Penerbit: PT. Raja Grafindo, Depok.
- Dhewanto,W., 2013, *Manajemen Inovasi*. Penerbit: Andi. Yogyakarta.
- Hakim, A dan Hermawan Kartajaya.,2018, *Inovasi.*, Penerbit : ANDI & ITS
- Handyanto., 2018, *Sari-sari Pemasaran & Aplikasi Dunia bisnis.*, Penerbit : Prasetyo Mulya Publising, Jakarta.
- Lima Krisma,N Dan Togi Parulina.,2017. *Manajemen pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Muhyiddin T.N, Dkk., 2017, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Noor, J.,2010, *Metodologi Penelitian,Cetakan Pertama*. Jakarta. Prenada Media Grup
- Pradipti, E.,2011, *Pemasaran Strategik*. Bagaimana meraih keunggulan kompetitif. Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sudaryono.,2016, *Manajemen Pemasaran, teori dan implementasi.*,Penebit : Andi Offset, Yogyakarta.
- Sumarwan, U.dkk., 2011, *Pemasaran Strategik, Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Penerbit : IPB Pres. Kampus IPB Taman Kencana Bogor.
- Suntoyo, D., 2014, *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*, Penerbit : CAPS, Yogyakarta.
- Suparyanto, RW Dan Rosad., 2015, *Manajemen Pemasarans*. Penerbit: In Media, Bogor.
- Suryani,T.,2017, *Manajemen pemasaran*, Edisi pertama, Penerbit: Prananda Media Group, Jakarta.
- Tjipto,Fandy dan Gregorius Chandra.,2017, *Pemasaran Strategik*. Edisi tiga. Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Wiratna, V.S., 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit: Pustaka Baru Press, Jakarta
- Zulkarnain., 2012. *Ilmu Menjual. Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, Edisi Pertama. Cetakan pertama, Graha Ilmu. Yogyakarta.

Fradikta, Fery.,2018, Analisis Strategi Pemasaran dan Produk Bolthome Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Internux Cabang Medan, Skripsi Universitas Dharmawangsa Medan.

Syahrin, Alfi.,2017, Pengaruh Citra Merk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda verza 150 pada PT. Indako Trading Coy, Universitas Muhammadiyah Medan

Masitah., 2013, Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fleksi pada PT. Telkom, Tbk Divisi I Regional. Universitas Dharmawangsa Medan

