

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1. Tujuan Penelitian	4
1.4.2. Manfaat Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.5.1. Objek Penelitian	4
1.5.2. Sumber Data	4
1.5.3. Teknik Pengumpulan Data	5
1.6. Sistematika Penelitian	5
1.6.1. Jadwal Penelitian	5
1.6.2. Laporan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Sistem Akuntansi Perusahaan	9

2.1.1. Defenisi Sistem Akuntansi Penjualan	9
2.2. Pengertian Penjualan Tunai	17
2.3. Pengertian Penjualan Kredit	21
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	24
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.3. Tugas Pokok PT Pertani (Persero) Unit Pemasaran Lhokseumawe	27
BAB IV TOPIK PENELITIAN	
4.1. Sistem Akuntansi Penjualan	33
4.2. Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan	35
4.2.1. Sistem Penjualan Tunai	35
4.2.2. Sistem Penjualan Kredit	41
4.3. Prosedur Sistem Akuntansi Penjualan	48
4.3.1. Prosedur Penjualan Tunai	49
4.3.2. Prosedur Penjualan Kredit	50
4.4. Pengendalian Intern Sistem Akuntansi Penjualan	51
4.4.1. Sistem Akuntansi Penjualan pada PT. Pertani (Persero) Unit Pemasaran Lhokseumawe	53
4.4.2. Pengendalian Intern Sistem Akuntansi Penjualan pada PT. Pertani (Persero) Unit Pemasaran Lhokseumawe	54

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	27
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Penjualan Tunai	35
Gambar 3.3 Flowchart Sistem Penjualan Kredit	41



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian 6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Research 59

Lampiran 2 Surat Persetujuan Izin Reseach 60

Lampiran 3 Surat Selesai Reseach 61

Lampiran 4 Daftar Nilai Praktik Kerja Lapangan 62

Lampiran 5 Laporan Keuangan PT Pertani (Persero)

Unit Pemasaran Lhokseumawe 63

