

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada PT. Asam Jawa Medan yang beralamat di Jl. Gajah Mada No. 40, Sei Sikambing, Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara 20119, Telp: 061-4156600, Fax: 061-4155217.

3.1.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dari bulan November 2018 sampai dengan selesai, dengan perincian waktu seperti yang tertera sebagai berikut.

Tabel 3.1
Jadwal Penelitian

No	Jadwal Kegiatan	2018				2019												
		Nov		Des		Mar		Apr		Jun		Jul						
1	Pengajuan Judul	■																
2	Penyusunan Proposal	■	■															
3	Pengumpulan Data			■	■													
4	Analisis Data				■	■												
5	Penyusunan Skripsi					■	■	■	■									
6	Bimbingan Skripsi							■	■	■	■							
7	Sidang Skripsi																	

3.2 Jenis Dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang berbentuk angka yang berupalaporan laba rugi dan neraca pada periode 2014 sampai dengan 2018.

Menurut V. Wiratna Sujarweni (2015:89) mengatakan “Data Kuantitatif adalah data yang berbentuk angka, misalnya: harga saham, profitabilitas, aktiva, hutang.”

3.2.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Sekunder, Menurut V. Wiratna Sujarweni (2015:89) mengatakan “Data sekunder adalah data yang dicatat, buku, dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan lain sebagainya.”

Dari penjelasan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa data sekunder adalah data yang bersumber dari catatan yang ada pada perusahaan dan dari sumber lainnya.

Data sekunder yang diperlukan dalam penelitian ini meliputi :

1. Gambaran umum perusahaan, berkaitan tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.
2. Data keuangan perusahaan, berkaitan dengan laporan posisi keuangan, laporan laba rugi pada laporan keuangan yang dimulai dari tahun 2014, 2015, 2016, 2017, dan 2018 yang diperoleh dari PT. Asam Jawa Medan.
3. Serta mempelajari berbagai tulisan melalui buku dan skripsi yang berhubungan dengan penelitian.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dokumentasi

Menurut V. Wiratna Sujarweni (2015:95) mengatakan “Dokumentasi lebih mengarah pada bukti konkret.”

Metode ini dilakukan dengan cara mencari, melihat, dan mempelajari hal-hal yang berupa catatan maupun dokumen-dokumen serta mencatat data tertulis yang ada hubungannya dengan objek penelitian. Dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data adalah teknik dokumentasi yaitu data dari laporan keuangan PT. Asam Jawa Medan tahun 2014 sampai dengan tahun 2018.

2. Wawancara

Menurut Anwar (2014:105) menyatakan “wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian.”

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk menghindari kesalahan informasi data perusahaan yang simpang siur dan memperoleh informasi berupa sejarah perusahaan secara komprehensif dan validitas.

3.4 Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Menurut V. Wiratna Sujarweni (2015:74) mengatakan “Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih sifatnya independen tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variabel yang lain.”

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data perusahaan yang ada pada laporan keuangan yang telah disajikan perusahaan. Data keuangan perusahaan tersebut digunakan untuk melihat rasio profitabilitas perusahaan seperti *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM), *Operating Profit Margin* (OPM), *Net Profit Margin* (NPM).

Adapun tahapan dalam teknik analisis data penelitian sebagai berikut:

1. Melakukan perhitungan rasio selama lima periode (2014-2018).
2. Menganalisis rasio profitabilitas dalam menilai kinerja keuangan.
3. Menganalisis penyebab terjadinya penurunan rasio profitabilitas.
4. Kesimpulan.

