

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keduabelas. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Erlina dan Sri Mulyani (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis, untuk Akuntansi dan Manajemen*. Terbitan Pertama. Medan : Penerbit USU Press.
- Fahmi, Irham (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan : Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Semarang : Penerbit Balai Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Cetakan VII. Semarang : Penerbit Balai Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cetakan I. Bandung : Penerbit CV. Pustaka Setia.
- Ishak, Aulia. (2010). *Manajemen Operasi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama, Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran, Principles of Marketing 7e*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 2. Jakarta : Penerbit PT. Indeks.
- Manurung, D dan Rizky (2013). *Strategi Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Cetakan I, Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Nisfiannoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Pratisto, Arif, (2009), *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17*, Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Saladin, Djasmin (2013), *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Bandung : Penerbit Indah Karya.

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis* Cetakan ke-16. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian, Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Baru Press.

Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

