

ABSTRAK

Ayuna Indira, NPM: 15510406, Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Lucky Strike Pada PT. Bentoel Group Cabang Medan, 2020.

Konsep pemasaran merupakan kunci untuk mencapai tujuan organisasi yang ditetapkan adalah perusahaan tersebut harus menjadi lebih efektif dibandingkan para pesaing dalam menciptakan, menyerahkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan kepada pasar sasaran yang dipilih. Pemasaran yang baik itu bukan kebetulan, melainkan hasil dari eksekusi dan perencanaan yang cermat. Praktik pemasaran terus ditingkatkan dan diperbaharui diseluruh industri untuk meningkatkan peluang keberhasilan.

Permasalahan dalam penelitian ini, untuk menguji kualitas terhadap keputusan pembelian rokok *lucky strike*, untuk menguji harga produk terhadap keputusan pembelian rokok *lucky strike* dan untuk menguji kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian rokok *lucky strike* PT. Bentoel Group Cabang Medan. Metode penelitian yang digunakan metode asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini menggunakan sebanyak 72 responden.

Hasil penelitian diperoleh bahwa berdasarkan analisis dengan uji t (parsial) variabel diperoleh nilai t-hitung kualitas (X_1) sebesar $1,946 > t\text{-tabel} = 1,66724$, artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima karena t-hitung lebih besar dari t-tabel, sedangkan nilai koefisien b sebesar 0,445, dan tingkat signifikan sebesar 0,000. Hal ini menandakan bahwa koefisien variabel kualitas (X_1) memiliki pengaruh positif sebesar 0,445 terhadap keputusan pembelian (Y), maka disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya kualitas (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Berdasarkan analisis dengan uji t (parsial) variabel diperoleh nilai t-hitung harga produk (x_2) sebesar $1,826 > t\text{-tabel} = 1,66724$, artinya H_0 ditolak dan H_2 diterima karena t-hitung lebih besar dari t-tabel, sedangkan nilai koefisien b sebesar 0,434, dan tingkat signifikan sebesar 0,000. Hal ini menandakan bahwa koefisien variabel harga produk (x_2) memiliki pengaruh positif sebesar 0,434 terhadap keputusan pembelian (Y), maka disimpulkan H_0 ditolak dan H_2 diterima, artinya harga produk (x_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) rokok *lucky strike* pada PT. Bentoel Group Cabang Medan. Berdasarkan analisis F-hitung variabel kualitas (X_1) dan harga produk (X_2) memiliki nilai sebesar $4,549 > F\text{-tabel} = 3,13$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 dapat diterima yaitu kualitas (X_1) dan harga produk (X_2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) rokok *lucky strike* pada PT. Bentoel Group Cabang Medan.

Kata kunci : Kualitas, Harga Produk, Keputusan Pembelian

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK LUCKY STRIKE PADA PT. BENTOEL GROUP CABANG MEDAN

Yang dibuat untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan dapat dipertanggungjawabkan dalam beberapa hal berikut :

1. Saya adalah satu-satunya pengarang/penulis hasil karya ini.
2. Karya ilmiah ini adalah asli, dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari bentuk karya ilmiah sejenis atau bentuk lainnya yang telah dipublikasikan.
3. Karya ilmiah ini belum pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Universitas Dharmawangsa Medan atau Perguruan Tinggi atau instansi lainnya.
4. Saya sadar sepenuhnya, jika dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini saya telah melakukan pelanggaran hak cipta baik disengaja ataupun tidak, maka saya bersedia dikenakan sanksi sebagaimana yang diatur oleh Universitas Dharmawangsa Medan.

Medan, 24 Februari 2020

Penulis

Ayuna Indira
NIM : 15510406

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ayuna Indira
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal lahir : Medan, 20 Maret 1997
Alamat : Jl. Benteng Hilir Gg. Kemuning 4/7 Medan
Kebangsaan : Indonesia
Agama : Islam
Nama Ayah : Herman Chandra
Nama Ibu : Rahmayati
Pendidikan : 1. Tahun 2008 lulus SD Negeri 065853 Medan
2. Tahun 2011 lulus SMP Negeri 17 Medan
3. Tahun 2014 lulus SMK Negeri 1 Medan
4. Tahun 2020 lulus Sarjana Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa Medan

Medan, Februari 2020

(Ayuna Indira)