

## DAFTAR ISI

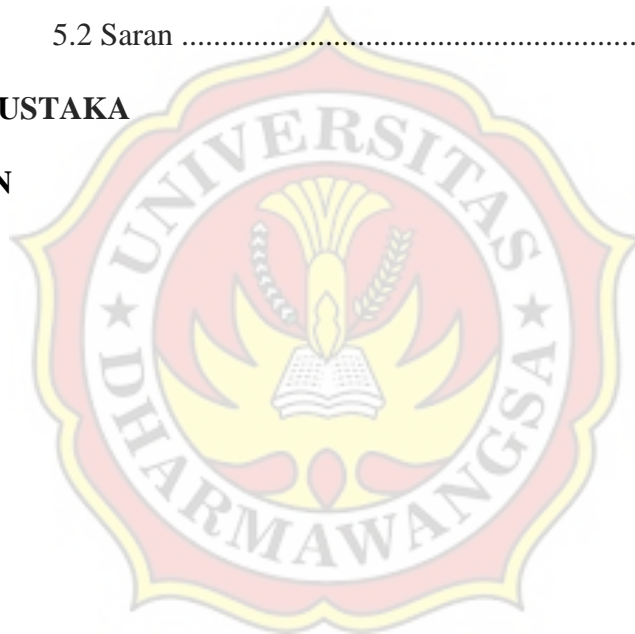
	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS</b> .....	9
2.1 Uraian Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.1.2 Pengertian Kualitas .....	13
2.1.3 Kualitas Produk.....	15
2.1.4 Pengertian Harga.....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	21

	2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
	2.4 Hipotesis .....	30
<b>BAB III :</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
	3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
	3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
	3.3 Populasi dan Sampel .....	33
	3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
	3.5 Definisi Operasional Variabel.....	36
	3.6 Metode Pengumpulan Data.....	37
	3.7 Teknik Analisa Data .....	38
<b>BAB IV :</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
	4.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	45
	4.2 Struktur Organisasi .....	48
	4.3 Karakteristik Responden.....	52
	4.4 Hasil Angket Variabel Penelitian.....	53
	4.4.1 Uji Validitas.....	53
	4.4.2 Uji Reliabilitas.....	56
	4.5 Pengujian Data Variabel Penelitian .....	57
	4.5.1 Uji Normalitas .....	57
	4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	60
	4.5.3 Uji Multikolinearitas .....	61
	4.5.4 Uji Determinasi .....	62

4.6 Pengujian Hipotesis .....	63
4.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t) .....	64
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	65
4.6.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	67
4.7 Pembahasan.....	67
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	30
4.1	Struktur Organisasi .....	49
4.2	Normal Plot.....	58
4.3	Histogram Normal .....	59
4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Jadwal Penelitian .....	33
3.2	Defenisi Operasional Variabel .....	36
3.3	Skala Likert .....	37
4.1	Jenis Kelamin .....	52
4.2	Usia .....	53
4.3	Pendidikan .....	53
4.4	Uji Validitas Kualitas .....	54
4.5	Uji Validitas Harga Produk .....	55
4.6	Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	55
4.7	Uji Reabilitas Kualitas .....	56
4.8	Uji Reabilitas Harga Produk .....	57
4.9	Uji Reabilitas Keputusan Pembelian Konsumen .....	57
4.10	Uji Normalitas .....	60
4.11	Uji Multikolineritas .....	62
4.12	Uji Determinasi .....	63
4.13	Uji-t .....	64
4.14	Uji-F .....	66