

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-Buku

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi, (2013), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, (2018), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bateman, Thomas S dan Snell Scott, (2012), Terjemahan Sindoro, Alexander, *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*, Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto, (2012), *Sari Kuliah Manajemen Produksi*, Bandung: Satu Nusa.
- Fauzi dan Irviani, Rita, (2018), *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Andi.
- Hery, (2019), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Grasindo.
- Kasmir, (2016), *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Kasmir dan Jakfar, (2013), *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, Penerjemah Sabran, Bob, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Arief Rakhman, (2018), *Dasar-dasar Marketing*, Yogyakarta: Quadrant.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Notoatmodjo, Soekidjo, (2012), *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rafiie, Said Achmad Kabiru, (2017), *Manajemen Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy, (2011), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Robbins, Stephen P dan Judge, Timothy A, (2014), *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat.

Stoner, James AF, Freeman, R Edward dan Gilbert JR, Daniel R, (2014), *Manajemen*, Jakarta: Indeks Gramedia.

Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

-----, (2011), *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

-----, (2017), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Supomo, R dan Nurhayati, Eti, (2018), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Yrama Widya.

Sunyoto, Danang, (2018), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, Fandy, (2016), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein, (2012), *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

-----, (2014), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wardiah, Mia Lasmi dan Pradja Juhaya. S, (2013), *Dasar-dasar Perbankan*, Bandung: Pustaka Setia.

## **Jurnal**

Lemana, Rosa, (2017), *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Volume 1, Nomor 1.

Tamaka, Irvandy, (2013), *Citra Merk, Ekuitas Merk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di PT. Astra International Daihatsu Manado*, Jurnal EMBA, Volume 3, Nomor 1.

Widodo, Tri, (2016), *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)*, Jurnal Among Makarti, Volume 9, Nomor 17.