

ABSTRAK

Zohra Chairi Nastiti, NPM: 15510167, Pengaruh Penawaran Harga dan Kenyamanan Destinasi dalam Tour Domestik Maupun Luar Negeri Terhadap Konsistensi Pembelian Konsumen Pada PT. Transkuala Travel Medan, Skripsi, 2019

Berkaitan dengan pentingnya masalah harga dan kenyamanan, maka hal ini perlu diperhatikan oleh perusahaan PT. Transkuala Travel Medan, yakni sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan tiket, dimana dalam upaya untuk mengantisipasi persaingan yang semakin ketat dengan perusahaan jasa travel lainnya, serta untuk lebih meningkatkan penjualan tiket, maka perusahaan perlu melakukan evaluasi mengenai penawaran harga dan kenyamanan destinasi dalam *tour* domestik maupun luar negeri yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Permasalahan dalam penelitian ini untuk meneliti pengaruh penawaran harga terhadap konsistensi pembelian konsumen, meneliti pengaruh kenyamanan destinasi dalam *tour* domestik maupun luar negeri terhadap konsistensi pembelian konsumen, dan meneliti pengaruh penawaran harga dan kenyamanan destinasi dalam *tour* domestik maupun luar negeri terhadap konsistensi pembelian konsumen pada PT. Transkuala Travel Medan. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini menggunakan sebanyak 67 responden dengan cara menyebarkan angket dan mempergunakan aplikasi SPSS 19.0.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis uji-t diperoleh nilai t-hitung penawaran harga sebesar $2,152 > t\text{-tabel} = 1,66901$, hasilnya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, penawaran harga memiliki pengaruh secara parsial terhadap konsistensi pembelian konsumen pada PT. Transkuala Travel Medan. Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis uji-t diperoleh nilai t-hitung kenyamanan sebesar $2,125 > t\text{-tabel} = 1,66901$, hasilnya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, kenyamanan destinasi dalam *tour* domestik maupun luar negeri memiliki pengaruh secara parsial terhadap konsistensi pembelian konsumen pada PT. Transkuala Travel Medan. Berdasarkan penelitian dengan analisis uji-F diperoleh nilai F-hitung sebesar $4,123 > F\text{-tabel} = 3,14$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 dapat diterima yaitu penawaran harga dan kenyamanan destinasi dalam *tour* domestik maupun luar negeri memiliki pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap konsistensi pembelian konsumen pada PT. Transkuala Travel Medan. Disarankan hendaknya pihak PT. Transkuala Travel Medan secara terus menerus memperhatikan strategi pemasaran berupa penawaran harga untuk meningkatkan pembelian konsumen. Agar pihak PT. Transkuala Travel Medan tetap konsisten memberikan kenyamanan destinasi dalam *tour* domestik maupun luar negeri karena merupakan faktor yang berpengaruh terhadap pembelian konsumen.

Kata kunci : Penawaran Harga, Kenyamanan, Pembelian Konsumen

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Zohra Chairi Nastiti

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal lahir : Medan, 15 Juli 1996

Alamat : Jalan Bilal Gg. Mesjid Pusaka No. 50 Medan

Kebangsaan : Indonesia

Agama : Islam

Pendidikan : 1. Tahun 2008 lulus SD 060866 Medan
2. Tahun 2011 lulus SMP Negeri 11 Medan
3. Tahun 2014 lulus SMK Negeri 6 Medan
4. Tahun 2019 lulus Sarjana Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan

Medan, 3 September 2019

(Zohra Chairi Nastiti)