

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : URAIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS	9
2.1 Uraian Teori	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 Pemasara Jasa	12
2.1.3 Pengertian Harga	16
2.1.4 Pengertian Kenyamanan Wisata.....	18
2.1.5 Pengertian Konsumen.....	21
2.1.6 Pembelian Konsumen	22

	2.2 Penelitian Terdahulu	25
	2.3 Kerangka Pemikiran	27
	2.4 Hipotesis.....	29
BAB III :	METODE PENELITIAN.....	30
	3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
	3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
	3.3 Populasi dan Sampel.....	31
	3.4 Metode Pengumpulan Data	33
	3.5 Definisi Operasional Variabel.....	33
	3.6 Teknik Analisa Data	36
BAB IV :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
	4.1 Profil Perusahaan.....	43
	4.2 Struktur Organisasi	45
	4.3 Identitas Responden.....	51
	4.4 Pengujian Data Penelitian	52
	4.5 Asumsi Klasik	57
	4.6 Pengujian Hipotesis	61
	4.7 Pembahasan.....	65
BAB V :	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
	5.1 Kesimpulan	69
	5.2 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
4.1	Struktur Organisasi	46
4.2	Normal Plot	58
4.3	Histogram Normal	58
4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Jadwal Penelitian	30
3.2	Skala Likert	32
3.3	Defenisi Operasional Variabel	34
4.1	Jenis Kelamin	51
4.2	Usia	51
4.3	Pendidikan	52
4.4	Uji Validitas Penawaran Harga	53
4.5	Uji Validitas Kenyamanan	54
4.6	Uji Validitas Pembelian Konsumen	55
4.7	Uji Reabilitas Penawaran Harga	56
4.8	Uji Reabilitas Kenyamanan	56
4.9	Uji Reabilitas Pembelian Konsumen	57
4.10	Uji Multikolineritas	59
4.11	Uji Determinasi	61
4.12	Uji-t	62
4.13	Uji F	63