

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Amirullah dan Budiyo, Haris, (2014), *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi, (2013), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan, (2018), *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bateman, Thomas S dan Snell Scott, 2010, *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hasibuan, Malayu. SP, (2013), *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery, (2019), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Grasindo.
- , (2017), *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Gava Media.
- Kasmir, (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar, (2013), *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Arief Rakhman, (2018), *Dasar-dasar Marketing*, Yogyakarta: Quadrant.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Notoatmodjo, Soekidjo, (2012), *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Novitasari, Erna, (2017), *Pengantar Manajemen Panduan Menguasai Ilmu Manajemen*, Yogyakarta: Quadrant.

- Raffie, Said Achmad Kabiru, (2017), *Manajemen Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy, (2011), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- , (2011), *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan, (2012), *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang, (2018), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS.
- Supomo, R dan Nurhayati, Eti, (2018), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Yrama Widya.
- Tjiptono, Fandy, (2012), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein, (2010), *Studi Kelayakan Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- , (2014), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wardiah, Mia Lasmi dan Pradja Juhaya. S, (2013), *Dasar-dasar Perbankan*, Bandung: Penerbit Pustaka Setia.

Jurnal, Website

- Dewanti, Retno, (2016), *Analisis Pengaruh Kebijakan Harga Tiket dan Kualitas Kenyamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kereta Api Argo Bromo Angrek Jakarta-Surabaya*, *Journal The WINNERS*, Volume 7, Nomor 1.
- Fanani, Zaenal, (2017), *Analisis Keamanan dan Kenyamanan Objek Wisata Penanjakan 1 Bromo*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 49, Nomor 2.
- Khansa, Verissa Rana, (2016), *Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor)*, *Jurnal EMBA*, Volume 3, Nomor 1.

Yusendra, Muhamad Ariza Eka, (2016), *Pengukuran Sikap Wisatawan Domestik Terhadap Destinasi-Destinas Wisata Indonesia Menggunakan Ideal Point Model*, Jurnal Manajemen, Volume 2, Nomor 1.

