

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Jadwal Penelitian

3.1.1 Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan, Jalan Kayu Putih No. 60, Kota Medan, Sumatera Utara.

3.1.2 Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian ini dapat dilihat dari tabel 3.1 sebagai berikut :

**Tabel 3.1
Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	2018	2019											
		Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Agust	Sept	Okt	Nov	
1	Pengajuan Judul													
2	Pengajuan/ Perbaikan Proposal													
3	Pengumpulan Data													
4	Pengolahan Data													
5	Penyempurnaan skripsi													
6	Sidang meja Hijau													

3.2 Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2018:225) “Penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan pada *natural setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (*participant observation*), dan wawancara mendalam (*in depth interview*) dan dokumentasi”.

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi dan wawancara, yaitu :

1. Menurut Nasution dalam Sugiyono (2018:226) “observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi”.
2. Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2018:231) “wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu”.

3.3 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2018:80) “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Populasi dalam penelitian ini adalah +/- 40 orang yang dianalisa melalui data perencanaan, penyusunan barang di gudang, pendistribusian PT Putra Guna Jaya Mulia Medan.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2018:81) “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena

keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili)”.

Sampel penelitian ini adalah +/- 40 orang yang dianalisa melalui data perencanaan, penyusunan barang di gudang, pendistribusian PT Putra Guna Jaya Mulia Medan.

3.4. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis penelitian

- a. Menurut Rusiadi, Nur subianto & Rahmat Hidayat (2013:26) “data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung. Teknik yang dapat digunakan peneliti untuk mengumpulkan data primer antara lain observasi, wawancara, diskusi terfokus (*focus grup discussion-FGD*) dan penyebaran kuesioner”.
- b. Menurut Rusiadi, Nur subianto & Rahmat Hidayat (2013:26) “data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua). Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti Biro Pusat Statistik (BPS), buku, laporan, jurnal, dan lain-lain”.

2. Sumber Data

Menurut Sugiyono (2018:287) “metode kualitatif yang berpandangan bahwa, realitas dipandang sesuatu holistic, kompleks, dinamis, penuh makna, dan pola pikir induktif, sehingga permasalahan belum jelas, maka proposal penelitian kualitatif yang dibuat masih bersifat sementara, dan akan berkembang setelah peneliti memasuki obyek penelitian/situasi sosial”. Pada demikian penelitian ini dilakukan pada perusahaan PT. PUTRA GUNA JAYA MULIA MEDAN.

3.5 Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2018:38) “Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”.

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Perencanaan (X1)	Perencanaan adalah suatu proses yang dilakukan oleh pemimpin organisasi untuk menentukan tujuan/sasaran yang ingin dicapai.	Menetapkan tujuan
			Merumuskan keadaan
			Mengidentifikasi segala hambatan
			Mengembangkan rencana.
2	PenyusunanBarang di gudang (X2)	Penyusunan barang adalah keputusan untuk mengintegrasikan sistem dalam desain operasi produksi.	Merapikan tempat penyimpanan
			Membuat forecast persediaan
			Melakukan analisis A, B, C
			Pengecekan stok secara berkala
3	Pendistribusian (Y)	Pendistribusian adalah kegiatan menyalurkan	Ketepatan waktu

		produk dan status pemilikannya dari produsen ke konsumen akhir	Ketersediaan produk
			Tanggap terhadap perbaikan
			Kecepatan dan akurasi informasi

3.6 Teknik Analisis Data

Menurut Manullang & Pakpahan (2014:117) “Analisis data deskriptif berarti menganalisis data untuk permasalahan variabel-variabel mandiri. Peneliti tidak bermaksud untuk menganalisis hubungan atau keterkaitan antarvariabel. Misalnya penelitian mengenai biaya dan laba. Walaupun variabel penelitian terdiri dari dua variabel, peneliti menganalisis variabel tersebut secara sendiri-sendiri tanpa bermaksud menganalisis bagaimana hubungan biaya dengan laba”.

