

## DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, Sofjan, 2016, *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Deitiana, Tita, 2011, *Manajemen Operasional Strategi Dan Analisa (service dan Manufaktu)*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi, Irham, 2012, *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Bandung: Alfabeta.
- Fauzi & Rita Irvani, 2018, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Andi.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2017, *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Karyoto, 2016, *Dasar-Dasar Manajemen Teori, Definisi Dan Konsep*, Yogyakarta: Andi.
- Limakrisna, Nandan & Wilhelmus Hary Susilo, 2012, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang, Marihot & Manuntun Pakpahan, 2014, *Metodologi Penelitian Proses Penelitian Praktis*, Bandung: Cita Pustaka Media.
- Rusiadi, DKK, 2013, *Metode Penelitian*, Medan: USU Press.
- Sunyoto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi.

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Stevenson, William J, & Sum Chee Choung, 2014, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, 2017, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.

Terry, George R & Leslie W. Rue, 2019, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.

