

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Uraian Teoritis.....	7
2.1.1. Keputusan Pembelian Konsumen	7
2.1.2. Harga	13
2.1.3. Produk	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian	26
3.1.1. Tempat Penelitian.....	26
3.1.2. Waktu Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi	26
3.2.2. Sampel.....	27

3.3. Jenis dan Sumber Data	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1. Uji Validitas	28
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.5. Definisi operasional	29
3.6. Teknik Analisis Data	30
3.6.1. Regresi Berganda	31
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	31
3.6.3. Pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2. Hasil Penelitian	39
4.3. Analisis Data.....	42
4.4. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1.	Waktu Kegiatan Penelitian	26
Tabel 3.2.	Definisi Operasional	29
Tabel 4.1.	Skala Likert.....	40
Tabel 4.2.	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4.4.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.5.	Hasil Angket Harga (X_1)	43
Tabel 4.6.	Hasil Angket Produk (X_2)	44
Tabel 4.7.	Hasil Angket Keputusan pembelian (Y).....	46
Tabel 4.8.	Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.9.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.10.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian.....	52
Tabel 4.11.	Uji Pengaruh Produk Terhadap Keputusan pembelian	53
Tabel 4.12.	Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.13.	Uji Determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi	37
Gambar 4.2.	Normal P-Plot	48
Gambar 4.3.	Scater Plot	50

