

## DAFTAR PUSTAKA

- Cahill, Caitlin. 2011. Repositioning Ethical Commitment Participatory Action Research as a Relational Praxis of Social Change. Journal compilation.
- Fajar, Laksana. 2013. Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS V.23*. Semarang: UNDIP
- Griffin, Andrew. 2013. 101 Taktik Memuaskan Konsumen. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Hasan, Ali. 2013. Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan, Jakarta: CAPS.
- I Nyoman Suwardika. 2014. *Analisis strategi pemasaran organisasi sektor publik menggunakan SWOT pada Badan Pendidikan dan Pelatihan Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Universitas Pancasila
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2011. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ronald. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Sibayak*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- Setiawan, Supriady. 2011. Loyalitas Pelanggan Jasa. Bogor: IPB Press
- Stanton, William J. 2013. Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen. Jakarta: Grafindo.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Administra (Cetakan ke XIX). Bandung : CV. Alfabeta.
- Supriyatmini. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di BMT Semarang*. Jurnal Manajemen
- Swasta, Basu. 2011. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.

- Susanto. 2011. Manajemen Mutu Pelayanan. Jakarta: PenerbitTrans Info Media Jakarta.
- Thamrin, Abdullah. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2013. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2011. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Zulkarnain. 2012. Ilmu Menjual, Pendekatan Teoritis, dan Kecakapan Menjual, Yogyakarta: Graha ilmu.

