

Analisis SWOT dan Kualitas Pelayanan Terhadap Strategi Pemasaran Pada PT Kawasan Industri Medan

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

ZULHIJRIAN SYAH

NPM : 15510253
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
MEDAN
2019**