

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul halim (2010). *Analisis SWOT*. Yogyakarta: YKPN
- Abdullah, Thamrin. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Ali Hasan (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Jakarta
- Dwi Prastowo, Rifka Julianty (2010). *Analisa SWOT; Konsep dan Aplikasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: YKPN
- Fandy Tjiptono (2013). *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta : Andi
- Gaspersz, Vincent. (2011). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard dengan Malcolm Baldrige dan Lean Six Sigma Supply Chain Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam (2013) *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS V.23*. Semarang: UNDIP
- Harahap, Sofyan Syafri. (2011). *Analisa Kritis Atas SWOT. Cetakan Keempat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Irham Fahmi (2011) *Perilaku Organisasi Teori Dan Aplikasi*, Bandung : Alfabeta
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. (2013). *Perilaku Pelanggan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Kaplan, Robert S. & Norton, David P. (2010). *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta : Grafindo Persada
- Kotler, Philip. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi II*. Jakarta : Salemba empat.
- Mahmudi (2011). *Manajemen Sektor Publik*. Yogyakarta: UII Press.
- Munawir, S. (2010). *Strategi Pemasaran. Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty

Sugiyono, (2013).*Metode penelitian Bisnis*, Edisi Revisi. Cetakkan Kedua Belas.
Bandung : Alfabeta

Wild, j. et. Al (2010).*Financial Statement Analysys SWOT*, Buku II Edisi
Kedelapan.Jakarta : Salemba Empat

