

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Ghozali, Imam (2013) *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS V.23*. Semarang: UNDIP
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasu Pilihan*, CAPS, Jakarta
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. (2013). *Perilaku Pelanggan dan Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Amstrong. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Lina Ningsih Ayuningtyas. (2012). *Penerapan fungsi perencanaan untuk meningkatkan produksi usaha mebel karya Malang*
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi II*. Jakarta : Salemba empat.
- Meilinda Sari. (2012). *Analisis strategi pemasaran jasa yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan di rumah makan mie ayam jamur H.Mahmud.S*
- Munawir, S. 2010. *Pemasaran. Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty
- Sianturi, Osni Linda Yusmawaty. (2014). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan sistem multi level marketing (MLM) pada PT.Oriflame cabang Medan*
- Sugiyono, (2013). *Metode penelitian Bisnis*, Edisi Revisi. Cetakkan Kedua Belas. Bandung : Alfabeta
- Sumarni dan Soeprihanto. (2010). *Pengukuran Tingkat Volume penjualan Untuk Pangsa Pasar*, Jakarta, Riceka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (2013). *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta : Andi
- Umar, Husein. (2009). *Analisis Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Zulkarnain. (2012). *Ilmu Menjual, Pendekatan Teoritis, dan Kecakapan Menjual*, Yogyakarta: Graha ilmu.