

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT penguasa alam semesta yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharmawangsa serta shalawat beriring salam atas junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W yang kelak akan memberikan kepada kita di yaumul akhir.

Adapun Judul Skripsi Ini adalah “ **Strategi Buran Pemasaran dan pelayanan Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Jamkrindo Syari’ah Cabang Medan** “.

Peneliti Menyadari bahwasanya penyusunan skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan yang peneliti miliki, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Selama penyusunan skripsi banyak hambatan – hambatan yang peneliti temui. Tetapi atasa bantuan, bimbingan,dukungan, dan saran serta do’a yang diberikan maka peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis bersegera menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Kusbianto.SH,M.hum selaku Rektor Universitas Dharmawangsa Medan.
3. Bapak Sahnun Rangkuti .SE,M.Ap. selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Dharmawangsa.
4. Bapak M. Amri Nasution .SE,M.Si. selaku Ketua Program Studi / jurusan Ekonomi Manajemen.
5. Bapak Cut Zahri SE.M,Si. selaku pembimbing I.
6. Ibu Rani Rahim Sikumbang .S.Pd,M.Pd Selaku Pembimbing II.
7. Kepada Seluruh Dosen, Staff Fungsional dan Perangkat Kerja di Lingkungan Universitas Dharmawangsa.
8. Kepada Keluarga Besar PT. Jamkrindo Syari'ah Cabang Medan.
9. Teman-Teman seperjuangan,sejawat dan kolega.

Medan, Desember 2019

Penulis

Putra Ramadhani

NPM: 15510452