

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Jamkrindo Syariah Cabang Medan. bertempat di Jl. K.H Wahid Hasyim No. 32 Medan Baru . Kota Medan.

Adapun penelitian ini mulai dilaksanakan oleh peneliti pada bulan April 2019 s/d Oktober 2019.

3.2 Jenis dan Sumber Data

A. Data Primer

Merupakan data yang secara langsung di peroleh dari perusahaan . baik melalui teknik wawancara maupun observasi yang kemudian akan dikelola lebih lanjut oleh penulis .

B. Data Sekunder

Data sekunder yang dibutuhkan dalam penelitian ini yang didapat baik berupa data yang sudah di olah dan terdokumentasi dari PT. Jamkrindo Syariah Cab. Medan. yaitu :

1. Sejarah singkat perusahaan.
2. Struktur organisasi perusahaan.
3. Volume penjualan perusahaan.
4. Kegiatan promosi dan strategi pemasaran lainnya yang dilakukan perusahaan.

3.3. Populasi Dan Pengambilan Sampel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel bebas

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah sosialisasi dan promosi serta penentuan harga jual . serta kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar terhadap penjualan produk perusahaan. Promosi merupakan juga sebuah aktivitas komunikasi . yang bertujuan untuk memperlancar arus produk pelayanan atau ide tertentu pada sebuah saluran distribusi .

2. Variabel Terikat

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah volume penjualan. yaitu jumlah penjualan yang berhasil dicapai perusahaan dalam jangka waktu tertentu .

3.4 Metode Analisa Data

Metode pengumpulan data ini dilakukan berdasarkan pada :

1. Teknik observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, seperti data manual perusahaan, dokumen, dan yang berhubungan dengan penelitian ini.
2. Teknik wawancara, yaitu dengan melakukan tanya jawab dan wawancara secara langsung dengan pihak pihak yang berwenang serta terkait di dalam kegiatan pemasaran dan penjualan perusahaan yang menjadikan sebagai objek penelitian.

3.5 Defenisi Operasional Variabel

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi operasional	Skala ukur
Strategi Pemasaran	Rencana yang komparatif . menyatu seluruh aspek di bidang pemasaran yang memberikan panduan tentang kegiatan yang akan di jalankan untuk dapat tercapai nya tujuan pemasaran suatu perusahaan	Triangulasi
Pelayanan	Suatu tata cara penunjang dan tambahan dalam kegiatan yang dijalankan sesuai standarisasi kenyamanan konsumen / nasabah perusahaan	Triangulasi
Volume Penjualan	Jumlah unit barang yang terjual secara periode dan waktu tertentu	Triangulasi

3.6 Teknik Analisis Data

Analisa data pada hakekatnya adalah pemberitahuan peneliti kepada pembaca tentang apa saja yang hendak dilakukan terhadap data yang sedang dan telah dikumpulkan, sebagai cara nantinya bisa memudahkan peneliti dalam memberi penjelasan dan interpretasi dari responden atau menarik kesimpulan.

Lexy J. Moleong menyebutkan bahwa proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia yaitu dari wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan, dokumentasi pribadi, dokumen resmi, gambar, foto dan sebagainya.

Tujuan analisa data didalam penelitian adalah menyampaikan dan membatasi penemuan-penemuan menjadi suatu data yang teratur serta tersusun lebih berarti.

Terhadap data yang berhasil dikumpulkan dari lokasi penelitian, baik melalui interview/wawancara, observasi maupun dokumentasi maka langkah lebih lanjut yang ditempuh untuk peneliti adalah mengkoordinasikan data-data berdasarkan masing-masing masalah, menganalisanya dan kemudian menyakinnya secara tertulis dalam bentuk laporan ini .

Maka Teknik Analisis data digunakan dalam penelitian ini ialah metode deskriptif , dimana data deskriptif bertujuan mendeskripsikan hal – hal yang berkaitan dengan fenomena dan aktivitas maupun kegiatan yang saat ini berjalan dan sedang terjadi padasaat ini .

Dalam penelitian ini terdapat upaya mendeskripsikan, mendata dan menginterprestasikan kondisi-kondisi yang sekarang ini terjadi . Dengan kata lain. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai keadaan saat ini dan melihat kaitan antara variabel – variabel yang ada.