

DAFTAR PUSTAKA

Oentoro, Deliani, 2012 , *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Penerbit Laksbang pressindo, Yogyakarta.

Oentoro, Deliani 2010 , *Manajemen Pemasaran Modern* . Penerbit Laksbang Pressindo, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi , Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hendra, Galuh, Febrianto, 2014, *Analisis strategi pemasaran dalam usaha meningkatkan volume penjualan produk pada PT. Mega warna Lestari* Universitas Dharmawangsa. Medan.

Ikatan Bankir Indonesia, 2015 , *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Lexy J. Moleong, 2006 , *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya , Bandung.

Sula, M. Syakir dan Hermawan, 2007, *Syariah Marketing*, Penerbit PT Mizan Pustaka Anggota IKAPI, Bandung.

Siahaan, Rani, 2017, . *Strategi Pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada penjualan pada PDAM tirtanadi cabang tuasan medan*, Universitas dharmawangsa , Medan.

Kotler, philip, dan Amstrong, gary, 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Ke12, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1, Penerbit Indeks-Pretrice Hall, Jakarta.

Purnomo, Hari, Setiawan, 2010, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, Penerbit Binapura Aksara, Jakarta.

Assauri, Assauri, 2014 *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis* Cetakan Ke-16, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Yumanda, Syahreza, 2009, *Strategi Pemasaran Keripik Singkong Industri Rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang*. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Franchis, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Rajawali Press, Bandung

Silalahi, Ulber, 2010, *Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit Refika Aditama. Bandung.