

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Alo Liliweri. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Cherry, Colin. 1966. *On Human Communication: A Review, A survey, and a criticis*. Cambridge: Mass.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratilik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harold D. Lasswell 2009 *Structure an Function of Communication in Societ dalam*. Wilbur Schramm. (Ed)
- Junaedi, Fajar. (2013). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Jaiz. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suhandang, Kustadi, 2005, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta : Pustaka Book Publisher
- Klepper, Otto 1986 *Advertising Procedure Ninth Edition*, Prentice Hall
- Wright,S.John1987 *Advertising Fourth Edition*, New Delhi,Mc. Graw Hill