

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen*. Bandung : Penerbit PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Gasperz, Vincent, 2011. *Total Quality Management*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Jakarta : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Pengantar Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit BPFY Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta : Penerbit Caps.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Kasino. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Mitra Tour & Travel Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 3, Nomor 1, Maret 2018. Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo.
- Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jakarta : PT Buku Seru
- Kurniawati dan Krismawintari. 2018. Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Konsumen dan Customer Retention Pada Toko Herbal Angelo Store Ubud Bali. Vol. 13, No. 1 Februari 2018. Universitas Dhyana Pura.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.

- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John. 2010. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiyaningrum, Ari, Udaya, Jusuf dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sintya, Lopian dan Karuntu. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1778 – 1787. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keenam Belas Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunanto. 2017. Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Apotik Sunfarma Tangerang Selatan. *Inovasi Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. ISSN 2356-2005. Universitas Pamulang
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit PT Caps.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit PT Caps.
- Tangguh, Pangestuti dan Nuralam. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 dan 2017/2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 61 No. 2 Agustus 2018. Malang : Universitas Brawijaya.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Distribusi Pelanggan Pasar Branding Produk Harga*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi.

Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama . Jakarta : Penerbit PT RajaGrafindo Persada.

Widiyono dan Pakkanna Mukhaer. 2013. *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.

