

ABSTRAK

Ulfa Sulistiana, NPM: 15510428, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Barang Elektronik Pada PT. Metro Cash & Credit Elektronik & Furniture Medan, Skripsi, 2019.

Melihat banyaknya produk yang ditawarkan oleh perusahaan saat ini, para konsumen akan mulai melihat produk mana yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhannya. Jadi, kini kebutuhan konsumen tidak hanya terbatas pada fungsi utama yang bisa diberikan oleh suatu produk (*primary demand*) saja, akan tetapi telah berkembang menjadi keinginan sekunder (*secondary demand*), yaitu dimana konsumen memiliki keinginan akan suatu produk tertentu.

Permasalahan dalam penelitian ini, apakah ada pengaruh kualitas produk dalam pembelian barang elektronik, apakah ada pengaruh perilaku konsumen dalam pembelian barang elektronik dan apakah ada pengaruh kualitas produk dan perilaku konsumen dalam pembelian barang elektronik pada PT. Metro Cash & Credit Elektronik & Furniture Medan.

Metode penelitian yang digunakan metode asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini dengan menyebarkan angket kepada 67 responden yang merupakan konsumen.

Hasil penelitian diperoleh bahwa dengan analisis uji-t diperoleh nilai t-hitung kualitas produk sebesar $2,121 > t\text{-tabel} = 1,66901$, hasilnya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, kualitas produk memiliki pengaruh secara parsial dalam pembelian barang elektronik pada PT. Metro Cash & Credit Elektronik & Furniture Medan. Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis uji-t diperoleh nilai t-hitung perilaku konsumen sebesar $2,149 > t\text{-tabel} = 1,66901$, artinya H_0 ditolak dan H_2 diterima. Artinya, perilaku konsumen memiliki pengaruh secara parsial dalam pembelian barang elektronik pada PT. Metro Cash & Credit Elektronik & Furniture Medan. Berdasarkan penelitian dengan analisis uji F diperoleh nilai F-hitung kualitas produk dan perilaku konsumen sebesar $3,761 > F\text{-tabel} = 3,14$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 dapat diterima yaitu kualitas produk dan perilaku konsumen memiliki pengaruh secara bersama-sama (simultan) dalam pembelian barang elektronik pada PT. Metro Cash & Credit Elektronik & Furniture Medan. Disarankan PT. Metro Cash & Credit Elektronik & Furniture Medan secara terus menerus memperhatikan kualitas produk dan perilaku konsumen untuk meningkatkan pembelian konsumen lebih baik lagi di masa mendatang.

Kata kunci: Kualitas Produk, Perilaku Konsumen, Pembelian

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PRODUK DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK PADA PT. METRO CASH & CREDIT ELECTRONIC & FURNITURE MEDAN

Yang dibuat untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan dapat dipertanggungjawabkan dalam beberapa hal berikut :

1. Saya adalah satu-satunya pengarang/penulis hasil karya ini.
2. Karya ilmiah ini adalah asli, dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari bentuk karya ilmiah sejenis atau bentuk lainnya yang telah dipublikasikan.
3. Karya ilmiah ini belum pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Universitas Dharmawangsa Medan atau Perguruan Tinggi atau instansi lainnya.
4. Saya sadar sepenuhnya, jika dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini saya telah melakukan pelanggaran hak cipta baik disengaja ataupun tidak, maka saya bersedia dikenakan sanksi sebagaimana yang diatur oleh Universitas Dharmawangsa Medan.

Medan, 4 Oktober 2019

Penulis

Ulfa Sulistiana
NPM : 15510428

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ulfa Sulistiana

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal lahir : Helvetia, 10 April 1995

Alamat : Jalan Veteran Pasar 8 Gang Langkat No. 110 Helvetia

Kebangsaan : Indonesia

Agama : Islam

Pendidikan : 1. Tahun 2007 lulus SD PAB 27 Medan
2. Tahun 2010 lulus SMP PAB 2 Helvetia
3. Tahun 2014 lulus SMA Harapan Mekar Medan
4. Tahun 2019 lulus Sarjana Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan

Medan, 10 Agustus 2019

(Ulfa Sulistiana)