

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : URAIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS	8
2.1 Uraian Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 Pengertian Produk.....	13
2.1.4 Kualitas Produk.....	14
2.1.5 Pengertian Konsumen	18
2.1.6 Perilaku Konsumen	20

	2.1.7 Pembelian Konsumen	22
	2.2 Penelitian Terdahulu	24
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
	2.10 Hipotesis	28
BAB III :	METODE PENELITIAN.....	30
	3.1 Pendekatan Penelitian	30
	3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
	3.3 Populasi dan Sampel	31
	3.4 Jenis dan Sumber Data.....	33
	3.5 Definisi Operasional Variabel.....	34
	3.6 Metode Pengumpulan Data.....	36
	3.7 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	44
	4.1 Profil Perusahaan	44
	4.2 Struktur Organisasi	46
	4.3 Identitas Responden.....	50
	4.4 Pengujian Data Penelitian	51
	4.5 Asumsi Klasik.....	56
	4.6 Pengujian Hipotesis	60
	4.7 Pembahasan.....	64
BAB V :	KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
	5.1 Kesimpulan	68
	5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
4.1	Struktur Organisasi	47
4.2	Normal Plot.....	57
4.3	Histogram Normal	58
4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Jadwal Penelitian	31
3.2	Defenisi Operasional Variabel	34
3.3	Skala Likert	36
4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	50
4.3	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	51
4.4	Uji Validitas Kualitas Produk	52
4.5	Uji Validitas Perilaku Konsumen	53
4.6	Uji Validitas Pembelian	54
4.7	Uji Reabilitas Kualitas Produk	55
4.8	Uji Reabilitas Perilaku Konsumen	55
4.9	Uji Reabilitas Pembelian	55
4.10	Uji Multikolineritas	59
4.11	Uji-t	61
4.12	Uji-F	62
4.13	Uji Determinasi	63