

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-Buku

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Amirullah dan Budiyo, Haris, (2014), *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi, (2013), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan, (2018), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Bateman, Thomas S dan Snell Scott, (2010), *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Daryanto, (2012), *Sari Kuliah Manajemen Produksi*, Bandung: Penerbit Satu Nusa.
- Hasibuan, Malayu. SP, (2013), *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hery, (2019), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Grasindo.
- , (2017), *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Kasmir, (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*, Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- , (2010), *Pemasaran Bank*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kasmir dan Jakfar, (2013), *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Kurniawan, Arief Rakhman, (2018), *Dasar-dasar Marketing*, Yogyakarta: Penerbit Quadrant.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Novitasari, Erna, (2017), *Pengantar Manajemen Panduan Menguasai Ilmu Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Rafiie, Said Achmad Kabiru, (2017), *Manajemen Teori dan Aplikasi*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy, (2011), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono, (2016), *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- , (2011), *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- , (2017), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan, (2012), *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sunyoto, Danang, (2018), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Supomo, R dan Nurhayati, Eti, (2018), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Tjiptono, Fandy, (2012), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein, (2010), *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- , (2014), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wardiah, Mia Lasmi dan Pradja Juhaya. S, (2013), *Dasar-dasar Perbankan*, Bandung: Penerbit Pustaka Setia.

## **Jurnal, Website**

Harahap, Dedy Ansari, (2015), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan*, Jurnal Keuangan dan Bisnis, Volume 7, Nomor 3.

Shahnaz, Nanda Bella Fidanty, (2015), *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online*, *Management Analysis Journal*, Volume 1, Nomor 1.

Suprihati, (2015), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukaharjo*, *Jurnal Paradigma*, Volume 13, Nomor 1

