

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, dunia bisnis mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal tersebut membuat persaingan antar bisnis semakin lama semakin menjadi ketat. Situasi seperti ini menuntut para pelaku bisnis untuk merumuskan sekaligus menerapkan strategi-strategi bisnis agar tidak hanya dapat bertahan dan mengembangkan bisnis yang dijalani namun juga dapat bersaing dalam merebut dan menguasai pangsa pasar yang ada, oleh karena itu strategi merupakan kunci dari pencapaian keunggulan bersaing dan keberhasilan sebuah bisnis.

Untuk mendapatkan hati masyarakat maka setiap perusahaan harus mempunyai keunggulan yang berbeda dengan perusahaan kompetitor lainnya seperti meningkatkan kualitas dan kuantitas, hal ini bertujuan agar perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenisnya.

Strategi merupakan cara yang sangat penting untuk mencapai tujuan, pada umumnya strategi adalah rencana manajer atau pemimpin yang berskala besar dan berorientasi kepada masa depan untuk berinteraksi dengan lingkungan persaingan guna mencapai sasaran-sasaran perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa suatu strategi merupakan rencana jangka panjang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan dengan memperhatikan lingkungan perusahaan baik secara internal maupun eksternal.

Dalam menghadapi persaingan, pelaku bisnis sangat membutuhkan suatu strategi yang dapat mengantisipasi dampak dari suatu kejadian dan mampu mengambil tindakan untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan bersaing. Kemampuan untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan bersaing dapat dilakukan dengan menetapkan strategi bisnis yang tepat.

Dalam menghadapi persaingan pasar yang ketat, keunggulan dalam menetapkan kreativitas strategi yang dilakukan pelaku bisnis menjadi suatu keseharusan. Keunggulan dasar yang harus di miliki pelaku bisnis ketika mampu menerapkan kreativitas strategi yang dilakukan dapat meningkatkan kegiatan pemasaran. Perilaku kreatif seseorang dipengaruhi oleh motivasi berkekrativitas, kebebasan dan sumber daya manusia. Seseorang akan berperilaku kreatif jika memiliki motivasi intrinsik yang tinggi, tertarik, menikmati, dan puas terhadap tantangan pekerjaannya dalam hal membuat strategi bisnis yang tepat guna.

Dalam memilih strategi keunggulan bersaing yang tepat untuk diterapkan oleh sebuah bisnis, pelaku bisnis perlu melihat serta memahami situasi dan kondisi pasar serta menilai kedudukan atau posisi usaha bisnis dipasar. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara menganalisis terhadap lingkungan bisnis baik lingkungan eksternal maupun lingkungan internal, dan biasa di sebut dengan analisis SWOT. Hal yang dimaksud dalam SWOT tersebut untuk mengidentifikasikan kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) yang berasal dari lingkungan internal bisnis, serta mengidentifikasi peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang berasal dari lingkungan eksternal bisnis. Saat ini, salah satu persaingan bisnis terjadi sangat ketat pada bisnis yang bergerak di bidang

kuliner. Hal ini dikarenakan berkembang pesatnya bisnis pada bidang kuliner di berbagai tempat termasuk di Bandara Kualanamu Medan.

Kualanamu merupakan bandar udara internasional yang melayani kota Medan, Sumatra Utara. Bandara ini terletak di Kabupaten Deli Serdang, 23km arah timur dari pusat kota Medan. Bandara ini adalah bandara terbesar ketiga di Indonesia setelah Soekarno hatta Jakarta dan Bandar udara Internasional Kertajati Majalengka, Jawa Barat. Lokasi bandara ini merupakan bekas areal perkebunan PT Perkebunan Nusantara II Tanjung Morawa yang terletak di Beringin, Deli Serdang, Sumatra Utara. Pembangunan bandara ini menggantikan Bandar udara Internasional Polonia, bandara Kualanamu diharapkan dapat menjadi bandara pangkalan transit internasional untuk kawasan Sumatra dan sekitarnya. Bandara ini mulai beroperasi sejak 25 juli 2013 meskipun ada fasilitas yang belum sepenuhnya selesai dikerjakan.

Selain menjadi bandar udara, kualanamu juga menyediakan banyak fasilitas umum di dalamnya seperti tempat perbelanjaan, *money changer*, toko roti, toko baju, toko sepatu, ATM, dan berbagai restoran. Tempat-tempat tersebut bertujuan untuk memudahkan para pengunjung bandara kualanamu sebagai Bandara modern yang ada di Indonesia.

Dari sekian banyak bisnis yang berkembang di Bandara Kualanamu Medan, sebagian besar lebih banyak berbisnis dalam bidang kuliner yaitu Restoran, hal ini dapat di lihat dari banyaknya persaingan restoran yang terdapat pada tempat tersebut. Cafe atau Restoran sering menjadi tempat makan sekaligus menjadi tempat tongkrongan sehingga sebagai tempat nyaman sebelum menunggu jam

keberangkatan, kepulangan ataupun menunggu kedatangan dengan menghabiskan waktu sambil ngobrol, memperluas jaringan pertemanan, berdiskusi tentang berbagai topik pembahasan, serta dapat menjadi tempat berkumpul sebuah keluarga dan masih banyak lagi hal yang dapat dilakukan oleh orang-orang di Cafe ataupun Restoran di Bandara Kualanamu Medan.

Restoran Kalasan Kualanamu Medan merupakan salah satu Restoran yang berkembang besar yang berada di Bandara Kualanamu Medan, Restoran ini merupakan salah satu Restoran yang besar dan memiliki banyak menu khas Indonesia di dalamnya, Dari namanya saja sudah bisa dipastikan kalau Restoran ini khas Indonesia karena nama kalasan merupakan nama dari salah satu candi di Indonesia yang ada Yogyakarta, juga Dapat dilihat pada pintu masuk Restoran terdapat patung yang disebut patung Kanjeng mami dan Kanjeng papi yang dibalutkan pakaian batik yang menjadi sebuah *icon* atau simbol dari Restoran kalasan tersebut yang semakin meyakinkan bahwa Restoran tersebut identik dengan Indonesia. Restoran ini menyediakan menu makan siang, makan malam dan banyak sajian makanan dan bermacam jenis minuman lain yang tentu dapat memanjakan lidah pengunjung yang datang.

Berbagai macam strategi telah diterapkan pada Restoran Kalasan Kualanamu untuk dapat merebut dan menarik perhatian pelanggan serta dapat mengimbangi persaingan yang cukup ketat dalam dunia bisnis Restoran di Bandara Kualanamu, mulai dari tempat yang bernuansa Indonesia namun tetap memberikan khas modern, pelayanan yang sifatnya memuaskan pelanggan untuk mendapatkan loyalitas pelanggan, ruangan yang luas yang pantas untuk tempat keluarga dan

teman, pemesanan yang sangat mudah dan cepat serta cita rasa makanan dan minuman yang baik.

Tidak cukup sampai disini saja, saat ini Restoran Kalasan lebih menekankan pada strategi kualitas produksi, inovasi tempat dan mempertahankan cita rasa makanan dan minuman, selalu berusaha membuat para pengunjung nyaman melalui fasilitas-fasilitas seperti *wifi* yang dapat di nikmati pengunjung Restoran. Namun meskipun Restoran Kalasan berusaha memberikan yang terbaik untuk pelanggan, tetapi lokasi dan tempat berdirinya usaha bisnis ini tidak terlepas dengan persaingan dari beberapa Restoran yang serupa atau sama dengan yang ada disekitaran restoran tersebut yaitu:

1. D'penyetz
2. Kok Tong
3. Wayang Indonesian Cuisine
4. Yakun Kaya Toast
5. Chop Buntut
6. Serambi Deli

Untuk dapat mempertahankan bisnis serta menghadapi tantangan persaingan perlu diterapkan strategi yang paling tepat agar Restoran Kalasan Kualanamu dapat bertahan dan unggul dalam persaingan, juga harus dilihat dari kondisi perusahaan yaitu dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan tersebut. Faktor internal meliputi kekuatan (*strength*) segala sesuatu yang menjadi keunggulan dari suatu perusahaan dan kelemahan (*weakness*) yaitu segala sesuatu yang menjadi kelemahan perusahaan. Faktor eksternal meliputi peluang

(*opportunities*) segala sesuatu yang bisa dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai kesempatan atau peluang untuk meningkatkan pendapatan dan tantangan (*threats*) segala sesuatu yang dapat menghambat kinerja karyawan. Analisis ini disebut dengan analisis SWOT.

Analisis SWOT digunakan suatu perusahaan untuk menetapkan strategi perusahaan/usaha dalam upaya mencapai tujuan agar dapat bersaing dari kompetitor dalam suatu bisnis yang sejenis. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka penulis tertarik untuk mengetahui “**Analisis Strategi Restoran Kalasan Kualanamu dalam menghadapi persaingan bisnis**”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, permasalahan pokok yang akan dikaji adalah strategi apa yang diterapkan Restoran Kalasan Kualanamu dalam menjalankan usahanya agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan bisnis.

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam analisis ini, penulis membatasi masalah untuk menghindari adanya penyimpangan ataupun pelebaran pokok permasalahan, agar analisis ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan analisis dapat tercapai. Penelitian ini difokuskan pada identifikasi faktor eksternal dan faktor internal dari Restoran Kalasan Kualanamu agar dapat menganalisis strategi bisnis yang tepat untuk diterapkan di Restoran Kalasan Kualanamu Medan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang diterapkan di Restoran Kalasan Kualanamu dalam menjalankan usahanya agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan bisnis.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, adapun manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1) Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan pemahaman ilmu yang diperoleh, penerapan ilmu dan merupakan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

2) Bagi Perusahaan

Sebagai masukan untuk dijadikan tambahan pengetahuan dan bahan pertimbangan dalam menentukan strategi bersaing.

3) Bagi Perguruan Tinggi

Untuk menambah referensi bacaan perpustakaan dan bagi pembaca dan peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat memberikan informasi penting sesuai dengan yang dibutuhkan.