

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan

3.1.1. Sejarah Perusahaan

Q Pon Advertising merupakan perusahaan Percetakan yang menjual hasil cetakan *Banner, Spanduk, Baligo, Stiker, NeonBox*, perusahaan ini berdiri pada Tahun 2017 Percetakan ini di dirikan oleh Desa tersebut, dikarenakan di desa tersebut belum ada percetakan dan untuk memudahkan masyarakat untuk kebutuhannya dalam bidang *Reklame* dan Percetakan. lainnya.

Satu tahun setelah terbentuknya perusahaan, barulah terlihat perkembangan perusahaan sangat cepat. Dan membutuhkan pekerja yang banyak untuk mewujudkan aktifitas kerjaan yang efektif. Tujuan awal dari terbentuknya perusahaan adalah :

1. Mengurangi pengangguran yang pada saat itu sedang menjamur karena adanya krisis moneter, dan memajukan masyarakat desa
2. Ingin memanfaatkan segala kreativitas ide yang sering bermunculan dari masyarakat menjadi sesuatu yang nyata dan dapat bermanfaat.

3.2. Visi dan Misi Perusahaan

3.2.1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan yang terdepan dalam :

1. Menciptakan hasil percetakan yang unik, menarik, dan berbeda dari yang lain.
2. Mengembangkan ide-ide kreatif dan inovatif dalam menciptakan suatu karya seni dalam percetakan.
3. Memberikan pelayanan yang terbaik dan mendapatkan kepercayaan di hati customer yang merupakan prioritas percetakan.

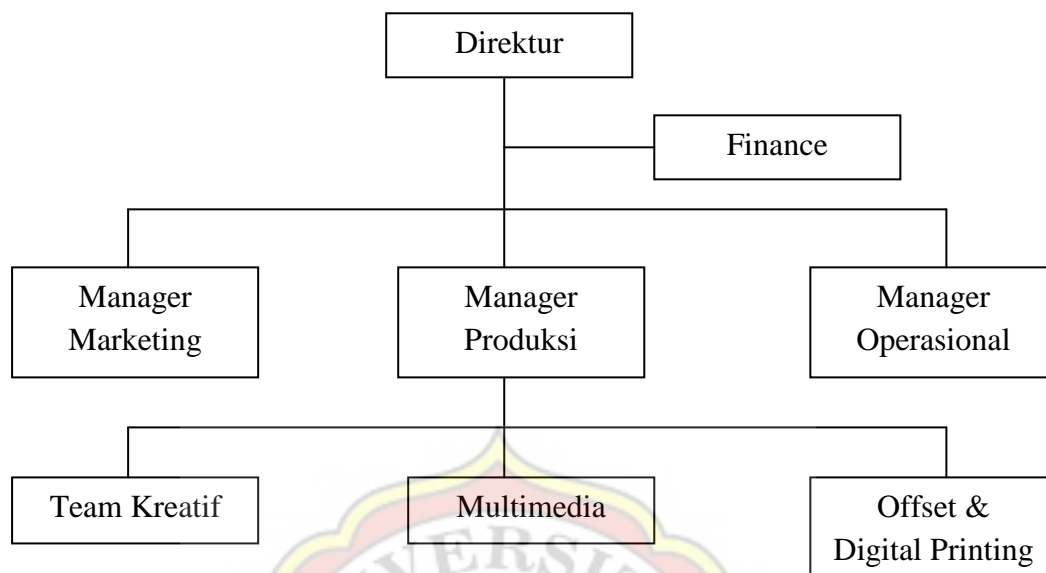
3.2.2. Misi Perusahaan

“Menjadi perusahaan yang bergerak di bidang Percetakan yang Tangguh”.

3.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada dasarnya adalah hubungan-hubungan dari berbagai fungsi atau aktivitas di dalam suatu organisasi. Struktur organisasi dapat diartikan sebagai serangkaian hubungan diantara individu-individu di dalam suatu kelompok. Struktur digambarkan dalam suatu bagan / skema atau diagram yang memperlihatkan garis hubungan berdasarkan fungsi-fungsi di dalam perusahaan, arus tanggung jawab dan wewenang. Dengan kata lain, bagan / struktur organisasi dapat membantu dalam menjelaskan wewenang dan tanggung jawab kepada perusahaan. Untuk mengantisipasi tujuan dan latar belakang dari perusahaan, maka Q Pon Advertising seperti lazimnya perusahaan lain juga memiliki organisasi perusahaan yang dengan kemampuan organisasi perusahaan ini dapat mengantisipasi peluang-peluang untuk perkembangan perusahaan. Melalui struktur organisasi pada perusahaan Q Pon Advertising kita dapat di peroleh

gambaran umum kegiatan-kegiatan pelaksanaan sehari-hari pada perusahaan ini, dengan melihat gambar skema struktur organisasi berikut ini :



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Q Pon Advertising

3.4. Tugas Dan Tanggung Jawab

1. Direktur

Direktur memiliki wewenang dalam menentukan kebijakan tertinggi di dalam perusahaan. Merencanakan dan mengawasi pelaksanaan tugas personalia yang bekerja pada perusahaan. Direktur juga memiliki tanggung jawab dalam memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efisien selain itu juga bertanggung jawab terhadap terhadap keuntungan dan kerugian perusahaan.

2. *Finance* (Keuangan)

Berperan langsung terhadap permasalahan keuangan perusahaan, analisa operasional perusahaan seperti pembuatan laporan keuangan. Bertanggung jawab terhadap perencanaan dan kebijakan dibidang keuangan, praktek akuntansi, termasuk menangani perihal pembiayaan dan keuangan. Tugas

lain dari *finance* merencanakan perpajakan dan menjaga sistem akuntansi dan pencatatan transaksi maupun aset perusahaan.

3. *Manager Marketing*

Memiliki tugas untuk menentukan market plan maupun strategi pemasaran yang tepat baik dalam menyampaikan, mendistribusikan, menyuplai produk yang sudah menjadi bisnis utama di perusahaan. menyampaikan produk atau layanan baru perusahaan agar bisa diterima berbagai lapis pelanggan.

4. *Manager Produksi*

Memiliki tugas dalam mengontrol produksi, maupun mengontrol kapasitas, fungsi, keseimbangan dan kuantitas produk baik barang maupun jasa. Bertanggung jawab terhadap masalah barang atau jasa apakah yang seharusnya ditawarkan dan bagaimana mendesain produk atau jasa tersebut. *Manager* produksi juga memiliki tugas dalam kontrol kualitas dan bagaimana mendefinisikan kualitas.

5. *Manager Operasional*

Bertugas dalam mengatur operasional dengan jadwal yang sinkron, agar kegiatan maupun pekerjaan bisa berjalan sesuai dengan yang direncanakan. Membuat analisa dan evaluasi produk perusahaan. Dalam sistem produksi dan operasi manajer operasional bertugas menyeleksi dan merancang desain produk serta merancang proses dan peralatan produksi.

6. *Team Kreatif*

Memiliki tugas dalam menemukan ide-ide kreatif untuk memecahkan masalah dan juga untuk tujuan produksi. Selain itu juga memikirkan

media yang digunakan sebagai saran komunikasi produk atau jasa. Tim kreatif di Q Pon *Advertising*

ini bisa dikatakan sebagai pengarah seni untuk produk yang akan dibuat.

7. **Multimedia**

Bertugas dalam pembuatan *video editing, image editing, advertising creation, visual effect* dan *video encoding*. Selain itu juga membuat desain dengan menggunakan *tools* yang ada.

8. **Offset dan Digital Printing**

Merupakan alur terakhir dalam perusahaan percetakan yang menghasilkan produk akhir dari suatu desain. Bagian ini membutuhkan Sumber Daya Manusia yang handal dan menguasai mesin cetak. Karena proses mencetak tidak seperti mencetak pada umumnya. Cetak *offset* dilakukan dengan cara mentransfer image (gambar) ke lembaran plat lalu ke lembaran karet baru kemudian dicetak ke permukaan/media yang diinginkan. *Digital Printing* merupakan proses untuk mencetak gambar/citra digital ke permukaan media fisik.